

CHARTRE GRAPHIQUE



GREENFIN LABEL
FRANCE FINANCE VERTE

Mars 2019



MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE
ET SOLIDAIRE



Sommaire

INTRODUCTION	4
LE LOGOTYPE	5
LES COULEURS	6
LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT	7
LE LOGOTYPE ET SES DÉCLINAISONS	8
TAILLE DU LOGOTYPE : PRINCIPES FONDAMENTAUX	9
TAILLE DU LOGOTYPE : CAS PARTICULIER	10
ZONE DE PROTECTION	11
UTILISATION DU LOGOTYPE	12
LES INTERDITS	13
LES PARTENARIATS	14
UTILISATION DE FORMES ISSUES DU LOGOTYPE	15
LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT	16
LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT	17
LES APPLICATIONS	18
OUTIL BUREAUTIQUE	19
DIGITAL	20
ÉDITIONS	22
ÉVÉNEMENTIEL	23
GOODIES	25

Introduction

La charte graphique détermine les règles d'utilisation du logotype GREENFIN LABEL.

Ce document est à destination exclusive des professionnels de l'édition, des supports de communication et des imprimeurs.

Avant toute parution ou publication de document utilisant cette identité graphique, il est souhaité que ce dernier soit soumis pour avis à la Direction de communication.

LE LOGOTYPE

Ce logo est bâti sur une forme simple, ronde et bienveillante, représentant une feuille et une planète.

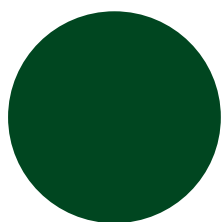
Son dessin, ses proportions – jusqu'à sa taille minimale – et ses couleurs sont invariables et intangibles.

Son utilisation répond à des normes strictes détaillées dans cette publication.



LES COULEURS

Dans sa version originale, le logotype est construit en quadrichromie ;
il existe aussi en version RVB pour les supports écran et en Pantone.



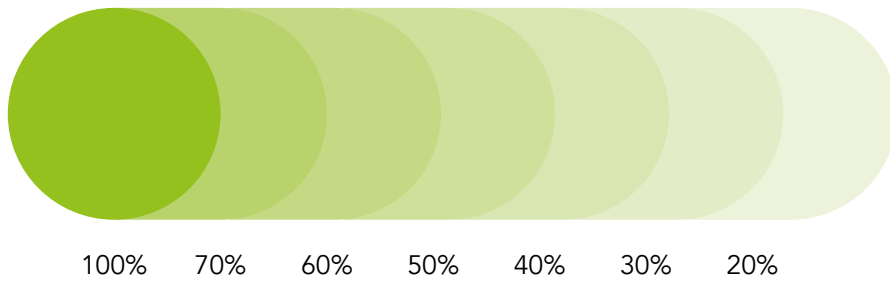
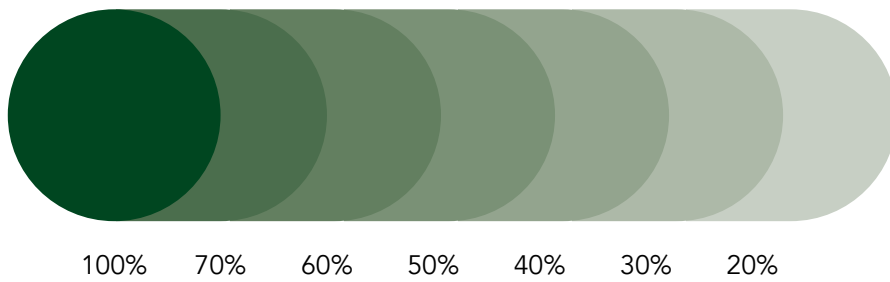
Quadri	RVB	Pantone
C: 90	R: 0	N° 3435
M: 30	V: 70	
J: 95	B: 32	
N: 61		



Quadri	RVB	Pantone
C: 50	R: 149	N° 376
M: 0	V: 193	
J: 100	B: 31	
N: 0		

LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

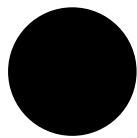
Déclinaison possible des deux couleurs principales de 70% à 20%,
principalement pour des fonds.



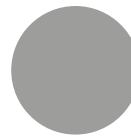
LE LOGOTYPE ET SES DÉCLINAISONS

Lorsqu'une reproduction du logotype dans sa version couleur est techniquement ou visuellement (lisibilité) impossible, une version en niveau de gris ou monochrome noire ou en réserve blanche peut être utilisée.

Niveaux de gris



Noir
N: 100 RVB
 R: 0
 V: 0
 B: 0



Gris
N: 50 RVB
 R: 157
 V: 157
 B: 157

Monochrome



TAILLE DU LOGOTYPE : PRINCIPES FONDAMENTAUX

Pour des raisons de lisibilité, le logo ne devra pas être utilisé avec une largeur inférieure à 25 mm. Cette valeur sera utilisée sur les très petits formats (A6 par exemple) ; cette dimension sera ajustée proportionnellement au format du support.



TAILLE DU LOGOTYPE : CAS PARTICULIER

Pour une utilisation exceptionnelle (goodies par exemple) en dessous d'une largeur de 25mm et selon la nature du support, il peut être en couleurs Pantone, en quadrichromie ou en monochrome ; sa taille minimale sera de 5 mm de hauteur.



ZONE DE PROTECTION

Il est nécessaire de respecter une zone de protection autour du logotype afin qu'aucun autre élément ne vienne perturber sa lisibilité et ainsi préserver son intégrité.

Sur la base de la demi-circonférence du cercle du logotype, on obtient ainsi une zone imaginaire délimitant un espace vierge de tout autre élément étranger au logotype.



UTILISATION DU LOGOTYPE

Le logotype peut exister en deux versions : sur fond blanc et clair, il est alors exploité dans sa version en couleurs ; sur fond foncé, il est utilisé en réserve blanche.



Fond blanc



Fond clair



Fond foncé



Fond foncé

LES INTERDITS

Il est interdit d'exploiter le logotype dans les situations décrites ci-dessous, ces exemples n'étant pas exhaustifs. Ces utilisations dites "sauvages" sont de nature à altérer l'intégrité du logotype.



Filet autour du logo



Déformation du logo



Image incompatible avec la place du logotype



Image incompatible avec la place du logotype



Logotype de couleur sur fond foncé



Changement de couleur du logotype

LES PARTENARIATS

Le ou les logotypes des partenaires sont justifiés sur le bas du texte du logo.
La hauteur maximale des logos des partenaires est calculée sur la moitié du demi cercle du périmètre de sécurité. L'espace entre les logos doit être égal à ce même quart de cercle.



UTILISATION DE FORMES ISSUES DU LOGOTYPE

Les couvertures et pages intérieures des supports de communication peuvent intégrer des formes issues du logotype, comme décrites ci-dessous.



LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

La typographie Avenir est utilisée pour le digital, l'édition et la bureautique
Elle peut être utilisée dans tous ces niveaux de graisse pour quatre feuilles de styles différentes : book, médium, heavy et black.

Les titres sont toujours en capitales et romain

Cette typographie n'est pas fournie et doit être achetée, conformément aux conditions légales en vigueur

Avenir Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Book Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Medium Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Heavy Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#

Avenir Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,;:)'?+ -=&@\$" %>#



LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

Pour éviter les problèmes techniques de compatibilité, la typographie open source (donc gratuite) Century Gothic peut être utilisée en remplacement de la typographie Avenir.

Century Gothic regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!`?+ -= & @ \$ " % > #

Century Gothic italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!`?+ -= & @ \$ " % > #

Century Gothic bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!`?+ -= & @ \$ " % > #

Century Gothic bold italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789(.,:;!`?+ -= & @ \$ " % > #



LES APPLICATIONS

OUTIL BUREAUTIQUE

Présentation PPT



DIGITAL

La charte est aussi conçue pour des supports numériques. Les codes graphiques et iconographiques sont adaptés pour une lisibilité optimale.

Site internet



DIGITAL

Bannières horizontales



728 x 90 px



250 x 250 px

Bannières verticales



100 x 600 px



300 x 600 px



ÉDITIONS

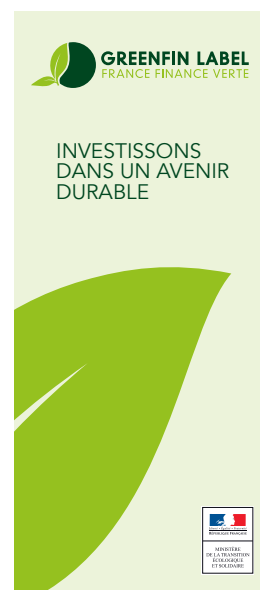
Dossier de presse A4



Brochure A5



Flyer 100 x 210 mm



ÉVÉNEMENTIEL

Kakémonos



800 x 2000 cm



600 x 2000 cm



ÉVÉNEMENTIEL

Pupitres

Ils peuvent être réalisés sur fond blanc avec le logo en couleurs ou sur fond foncé avec le logo blanc.



GOODIES

Exemples non exhaustifs d'utilisation du logotype sur des objets publicitaires.





Ministère de la Transition
écologique et solidaire
Direction de la communication
244 boulevard Saint-Germain
75007 Paris
Tél. 33 (0)1 40 81 21 22