

## **Projet-pilote de navette automatisée en milieu rural GoMarti (région de Grand Rapids, Minnesota, Etats-Unis)**

Le projet pilote goMARTI (Initiative de transport rural automatisé du Minnesota) a offert pendant 18 mois (jusqu'en mars 2024) un service gratuit de transport à la demande aux résidents et aux visiteurs de Grand Rapids, à bord de navettes automatisés (avec opérateur à bord, notamment pour l'aide aux passagers à mobilité réduite).

Le service offrait environ 70 arrêts au sein de la zone pilote (environ 25 km \* 25 km) et pouvait être demandé via une application ou un numéro court. Il s'appuyait sur une flotte de cinq véhicules, dont trois étaient conformes à l'American Disability Act et accessibles aux fauteuils roulants. Des fonctionnalités audio pour les passagers malvoyants étaient également disponibles.

Les objectifs du projet goMARTI étaient les suivants :

- Offrir une mobilité sûre et accessible aux résidents, en particulier ceux ayant des difficultés d'accès au transport
- Faire progresser et informer sur le fonctionnement des véhicules automatisés dans les conditions rurales et hivernales
- Impliquer les communautés locales
- Evaluer le potentiel de développement économique et le pouvoir d'attraction des compétences dans la zones

Grand Rapids est une communauté dynamique du nord-ouest du Minnesota, avec une population diversifiée et une économie en croissance, générant des besoins de transport supplémentaires, avec une problématique d'équité d'accès aux transports. La population de Grand Rapids / Itasca County est d'environ 45 000 habitants, dont 11 000 en milieu urbain. 25 % des habitants ont plus de 65 ans et 18 % sont en situation de pauvreté.

### **Éléments de bilan :**

- Plus de 150 000 km parcourus
- L'utilisation hebdomadaire des navettes a triplé en 1 an.
- Près de 9 usagers sur 10 ont réitéré leur utilisation.
- 34 % des usagers étaient des utilisateurs de fauteuil roulant.

### **Enseignements pour la conduite de projet :**

- Communication ouverte, réaliste et claire : rester simple dans un langage clair et définir des attentes claires pour la technologie et le projet
- Sensibilisation continue et proactive auprès des sceptiques : gagner les sceptiques
- Offrir un service de qualité dans la durée : l'acceptation augmente à l'usage
- Obtenir le soutien des élus et de leaders d'opinion (les champions et les dirigeants communautaires peuvent faire ou défaire un projet)
- Associer étroitement les communautés locales et obtenir un groupe de soutien qui s'est approprié le projet.