

# Consentement à payer pour les services de mobilité automatisée

## Définition

Le consentement à payer est une mesure importante pour comprendre la valeur perçue d'un bien ou d'un service pour les utilisateurs.

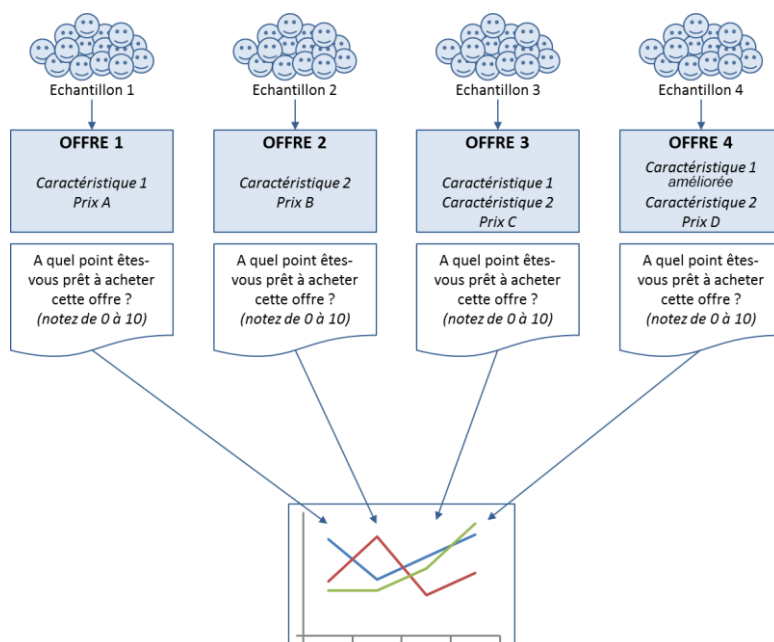
## Méthodologies utilisables pour mesurer le consentement à payer

Il existe plusieurs méthodologies pour mesurer le consentement à payer. Les plus courantes sont :

- Étude de marché** : Cette méthode consiste à interroger un échantillon représentatif de consommateurs pour comprendre leur comportement d'achat, leurs préférences et leur disposition à payer pour un produit ou un service.
- Expériences de choix** : Les expériences de choix sont des techniques qui permettent aux consommateurs de choisir entre différentes options et de mesurer leur volonté de payer pour chaque option. Par exemple, dans une expérience de choix, les consommateurs peuvent se voir présenter plusieurs options de produits et se voir demander combien ils seraient prêts à payer pour chacun d'entre elles.
- Méthode de l'évaluation contingente** : Cette méthode implique de demander aux consommateurs combien ils seraient prêts à payer pour un bien ou un service hypothétique. Cette méthode peut être utilisée pour estimer la valeur de biens publics ou d'autres produits ou services qui ne sont pas directement échangés sur un marché.
- Analyse conjointe** : L'analyse conjointe est une technique qui permet de mesurer la valeur relative des différentes caractéristiques d'un produit ou d'un service. Les consommateurs sont invités à classer les caractéristiques selon leur ordre de préférence et leur valeur est ensuite mesurée en termes de prix.

Pour résumer, il existe de nombreuses manières d'évaluer le consentement à payer. Toutefois elles présentent toutes des limites et ne sont pas toujours adaptées à l'évaluation du consentement à payer de biens ou service liés à des technologies qui ne sont pas encore disponibles sur le marché.

### Illustration de la méthode d'expérience des choix



### Exemple pour l'analyse conjointe

#### UN COMPROMIS TYPIQUE DE L'ANALYSE CONJOINTE

Quelle télévision choisiriez-vous ?

ECRAN	TAILLE	MARQUE	RIX	Attributs
Plasma	36"	Sony	\$499	3 profils de produits
LCD	40"	Toshiba	\$699	
LED	46"	Philips	\$899	

Niveaux pour chaque attributs

# Comment étudier la demande et le consentement à payer pour un bien ou service n'existant pas encore ?

## Les expériences de choix discrets :

Les expériences de choix discrets sont particulièrement efficaces pour déterminer le consentement à payer pour des biens ou services n'existant pas encore sur le marché pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, lorsqu'un produit ou un service n'existe pas encore, il peut être difficile de mesurer la valeur que les consommateurs lui accordent ou leur disposition à payer. Les expériences de choix discrets permettent de simuler des choix hypothétiques pour des produits ou services qui n'existent pas encore, en proposant des combinaisons de caractéristiques et de prix qui peuvent être ajustées et testées pour déterminer l'impact sur la demande des consommateurs.

Ensuite, les expériences de choix discrets permettent de mesurer l'importance relative de chaque caractéristique ou attribut d'un produit ou d'un service, ainsi que la contribution de chaque caractéristique à la décision d'achat. Les consommateurs sont amenés à faire des choix entre différentes combinaisons de caractéristiques et de prix, ce qui permet de mesurer leur valeur relative.

Enfin, les expériences de choix discrets peuvent également être utilisées pour prévoir la demande future pour un produit ou un service, en fonction des caractéristiques et des prix qui sont proposés. Cela permet de tester différentes stratégies de marketing et de prix pour un produit ou un service, avant même qu'il ne soit lancé sur le marché.

Voici par exemple un cas de choix discrets proposé à des individus. Ils ont le choix entre 4 modes de transports, qui ont tous des caractéristiques différentes. A chaque tableau, les valeurs de temps et de prix évoluent, nous permettant d'observer l'impact de la variation de ces dernières sur le choix modal.

\*1/10 Quel choix faites-vous pour effectuer ce trajet parmi les options proposées ?

	Véhicule personnel	Navette automatisée à la demande	Bus	Covoiturage
Temps d'accès aux pôles	/	10 min	10 min	10 min
Temps d'attente	/	10 min	30 min	30 min
Temps de trajet	25 min	30 min	30 min	20 min
Prix	10 €	2 €	6 €	4 €
Votre choix				

## Résultats

### Revue de littérature. Plusieurs études se sont intéressées à la mesure du consentement à payer pour l'utilisation des véhicules partagés automatisés.

L'étude de Carteni (2020) montre que l'utilisateur moyen des transports a une réticence a priori à utiliser des bus/taxis entièrement automatisés de -2,31 euros par trajet.

L'étude de Krueger et al. (2016) démontre que le consentement à payer sont très variables selon le partage ou non du service avec d'autres personnes. Le fait de partager faisant donc chuter la disposition à payer.

L'étude de Liu et al. (2019) démontre que le consentement à payer pour les services automatisés dépend de nombreux facteurs sociodémographiques comme le genre ou l'âge mais aussi de facteurs psychologiques. La fiche « Acceptation des véhicules partagés automatisés » présente en détail l'influence de ces facteurs.

**Dans le cadre du projet européen SHOW, des expérimentations ont été menées sur 16 différents sites. L'évaluation du consentement à payer est toujours en cours. Les premiers résultats observés sont les suivants (Livraison D11.3) :** <https://show-project.eu>

	Consentement à payer (EUR) - Moyenne	Consentement à payer (EUR) - Médiane	Prix d'un ticket TC (EUR)
Madrid (Espagne)	2,51	1	1,5
Karlsruhe (Allemagne)	1,85	1,25	2,2
Brno (République Tchèque)	1,46	1,27	0,84
Graz (Autriche)	1	1	2,7

**Dans le cadre du programme d'expérimentation SAM, la mesure du consentement à payer sur quatre cas d'usages est en cours. Les résultats seront disponibles en fin d'année 2023.** <https://www.vedecom.fr/projet-sam-securite-et-acceptabilite-de-la-mobilite-autonome>

[www.ecologie.gouv.fr/mobilite-routiere-automatisee-et-connectee](http://www.ecologie.gouv.fr/mobilite-routiere-automatisee-et-connectee)

Contributeurs : Adrien Bonnet (VEDECOM), Jaâfar Berrada (VEDECOM)

