



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité



CONFÉRENCE
DES NATIONS UNIES
SUR L'Océan
NICE, FRANCE 2025



MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR



GOBIERNO
DE COSTA RICA

DOSSIER DE PRESSE LA BALEINE

Du 2 au 13 juin
Au Palais des Expositions de Nice

15 Pavillons thématiques • 300 Événements • Expos
immersives • Rencontres • Projections • Performances •
Réalité Virtuelle • Ateliers ludiques
Une première dans l'histoire des sommets onusiens

10H00 - 19H00
Entrée libre sur inscription - Gratuit - Ouvert à tous
we-are-the-ocean.com



Bloomberg
Philanthropies



Dalio
Philanthropies

La Baleine est une initiative de la République française, portée par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères avec le soutien de la Métropole Nice Côte d'Azur et de la Région Sud, dans le cadre de l'UNOC-3 coorganisée avec le gouvernement du Costa Rica. **Ce projet emblématique, rendu possible grâce à un financement hybride reposant à 90 % sur la mobilisation de mécènes privés, incarne une nouvelle diplomatie publique au service de l'Océan.**

Co-présenté par CMA CGM, partenaire mondial, ce programme spécial de l'UNOC bénéficie aussi du soutien de :

- Ses partenaires Premiums : **AXA, Bloomberg Philanthropies, Fondation Minderoo et Fondation Oceano Azul**
- Ses sponsors Officiels : **BNP Paribas, Dalio Philanthropies et Salesforce**
- Ses partenaires « Knowledge » : **République d'Angola, ArtExplora, Bluepearl, Fondation Albédo pour la Cryosphère, GICAN, Malongo, Mercator Ocean International, OceanX, SC Johnson, The Nature Conservancy, Fondation Engie, Suez, Aga Khan Development Network, Tsao Pao Chee**





THE WHALE

LA BALEINE

GRATUIT
ET OUVERT
À TOUS

© Photo: Hassan Agh Khani

DU 2 AU 13 JUIN

Au Palais des Expositions de Nice

Pavillons • Expos immersives •
Rencontres • Projections • Performances •
Réalité virtuelle • Ateliers ludiques •



10H00 - 19H00

Entrée libre sur inscription
we-are-the-ocean.com

#WEARE
THEOCEAN

La Baleine au Palais des Expositions de Nice

Un manifeste vivant pour une coopération océanique nouvelle
Une architecture pour l'imaginaire, un espace pour l'action

Au cœur de la zone verte de l'UNOC, La Baleine se distingue comme un manifeste vivant pour une coopération océanique nouvelle – inclusive, interdisciplinaire, orientée vers les solutions. Pensée avec la société civile et les entreprises engagées, elle ne se contente pas d'accueillir des pavillons et des événements : elle incarne une vision sensible, collective et tournée vers l'avenir.

Inspirée par la silhouette et le ventre du grand cétacé, La Baleine est un lieu de dialogue et de convergence entre savoirs scientifiques, récits culturels, innovations technologiques et diplomatie publique. **C'est un archipel de solutions où se déploient une quinzaine de pavillons portés par des acteurs internationaux autour de grands enjeux : éducation, cryosphère, biodiversité, décarbonation, aquaculture et commerce équitable, récifs coralliens, l'intelligence artificielle et le numérique au service d'une gestion durable de l'océan, et l'art comme ouverture à la Mer.**

Chaque pavillon devient une scène vivante, porte d'entrée vers une coopération active et concrète, où se partagent projets, recherches, négociations ouvertes et témoignages de terrain. Les pays hôtes – la France et le Costa Rica – y valorisent leurs territoires maritimes emblématiques, des Outre-mer à Cocos.

La Baleine rend visible ce qui reste souvent invisible : les alliances patientes et les dynamiques humaines à l'œuvre dans la gouvernance des mers. Elle affirme que l'engagement pour l'océan ne peut être réduit à des chiffres ou à des discours : il doit être vécu, ressenti, raconté.

Espace de convergence diplomatique et de mobilisation collective, La Baleine accueille ONG, peuples autochtones, pays du Sud, entreprises à impact, fondations et réseaux philanthropiques pour présenter des solutions concrètes. Elle porte une voix forte au cœur de l'UNOC :

“L'Océan est notre bien commun. Un monde à protéger, à vivre, à réinventer.”

La Baleine, un monde à explorer – La grande traversée de l’Océan à l’UNOC3

- Du **2 au 13 juin 2025**, en marge de la Conférence des Nations Unies sur l’Océan (UNOC3),

La Baleine investit le Palais des Expositions de Nice.

- Ce lieu inédit, gratuit et ouvert à tous, propose **15 pavillons thématiques et plus de 300 événements** autour des grands enjeux océaniques.
- Une **première dans l’histoire des sommets onusiens**.

La Baleine, un monde à explorer – La grande traversée de l’Océan à l’UNOC3

Du 2 au 13 juin 2025, Nice devient capitale planétaire de l’Océan. Tandis que les chefs d’État, scientifiques, entreprises, fondation et ONG du monde entier se réunissent pour la Conférence des Nations Unies sur l’Océan (UNOC3), un lieu unique s’ouvre à tous : La Baleine, espace immersif et sensoriel de plus de 15 000 m² au Palais des Expositions, entièrement gratuit et ouvert au public.

Jamais, dans l’histoire des grandes conférences onusiennes sur l’océan ou sur le climat, un tel espace n’avait été conçu pour rapprocher les savoirs, les émotions et les actions.

La Baleine, c’est quoi?

C’est une invitation. Une immersion. Un engagement.

Une plongée collective dans le monde océanique, pensée pour éveiller les consciences et faire émerger les solutions. Une grande halle ouverte à tous les publics – familles, scolaires, délégations internationales, explorateurs du quotidien – pour comprendre, ressentir et agir.

Portée par la France, avec le soutien de ses partenaires français et internationaux, La Baleine est le cœur battant de l’UNOC3 - bien plus qu’une Green Zone ! Là où la diplomatie croise la société civile, où la science rencontre l’art, et où l’avenir se rêve en actions concrètes.

Une expérience en trois temps : ressentir, comprendre, agir

1. Ressentir – “La Vague”

Un parcours d'ouverture poétique et puissant de JR à Agnès Varda :

- **Une arrivée par la découverte de l'œuvre participative de JR sur le fronton du Palais des Expositions** : les visages des habitants du littoral, de Nice et du monde entier, ainsi qu'une photographie du Prince Hussain Aga Khan, accueillent les visiteurs de la Baleine dans l'humanité de l'Océan.
- **Embarcation** : la porte d'entrée qui ouvre sur une mer de sons, de sensations et d'émotions.
- **La carte de Spilhaus vue par Tara retourne le monde** : ici, l'océan n'est plus une frontière, mais notre matrice.
- **L'exposition de photographies de Laurent Ballesta** traverse trois climats, trois respirations de la planète bleue.
- **Un cabinet de curiosités abrite des trésors marins** – du scaphandre ancien au sous-marin, du Tāura polynésien à la capsule sous les pôles.
- **Dans l'Agora Neptune, les cachalots dansent en silence**. Le souffle s'élève, l'engagement naît lors d'événements exceptionnels.
- **Psychosphère propose une plongée sensorielle au cœur des grands fonds marins**. Portée par la Fondation Art Explora et l'artiste Jakob Kudsk Steensen, elle propose une immersion totale dans les grands fonds, mêlant sons, images et formes de vie pour questionner notre lien aux origines de la vie.
- **Enfin, dans la brasserie Pelagos sur la mezzanine, la fresque murale d'Agnès Varda** – une baleine géante et son petit surgissant d'un mur de Los Angeles – inscrit la poésie du vivant au cœur de l'espace public et ..des Nations - Unies pour l'Océan !

2. Comprendre – Les 15 Pavillons Thématiques

Chaque pavillon explore un enjeu essentiel :

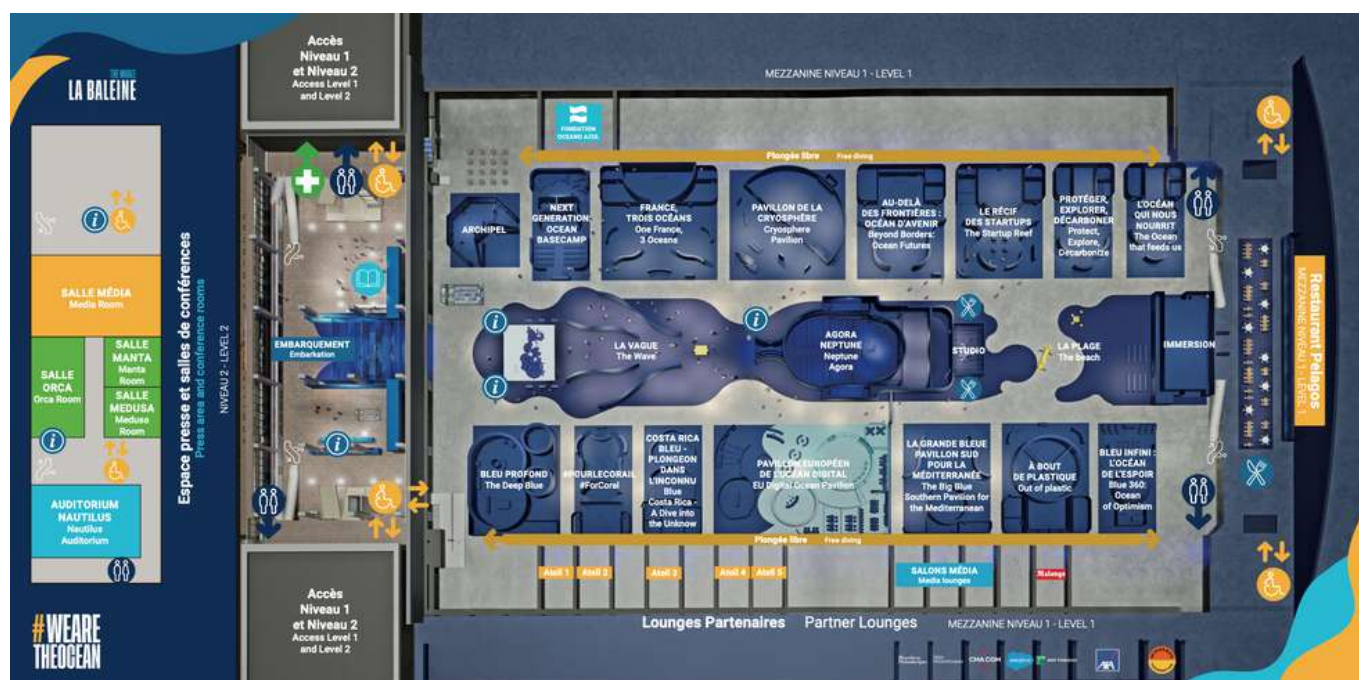
- Climat et cryosphère,
- Biodiversité et récifs coralliens,
- Éducation marine (Ocean Literacy),
- Alimentation bleue durable,
- Technologies et innovations océaniques,
- Économie bleue, pêche durable, politiques marines...
- Mobilisation de la société civile

Conçus comme des espaces interactifs, ces pavillons sont animés par les meilleurs experts : centres de recherche, fondations, ONG, Institutions nationales et agences onusienne, l'État, les collectivités territoriales et les nombreuses entreprises engagés.

3. Agir – L'Agora Neptune, l'Auditorium Nautilus, les Atolls immersifs

Plus de 300 temps forts durant 12 jours :

- Tables rondes, conférences, débats, projections, performances artistiques.
- Ateliers scolaires, jeux océaniques, escape games et défis intergénérationnels.
- Une programmation pensée pour outiller les citoyens et les décideurs dans la transition bleue.



Plan d'implantation de La Baleine © LDR / WMH, agence de production de La Baleine

Un lieu de partage et de vie

La Baleine, c'est aussi un lieu vivant :

- Un espace de restauration écoresponsable,
- Une librairie-boutique entièrement dédiée à la mer,
- Un studio média pour podcasts, vidéos et entretiens.

Pourquoi venir ?

Parce que l'océan n'est plus une option. Il est notre avenir.

Parce que l'émotion est un levier de transformation.

Parce que le récit collectif de demain se construit ici, entre récifs et idées, cachalots et politiques publiques, poésie et solutions.

La Baleine propose un récit nouveau : celui d'un océan qui unit, inspire et mobilise.

À l'heure où se décide le sort de nos mers, cet espace de l'UNOC donne à chacun une place dans l'action.

Un lieu d'élévation – scientifique, sensible et citoyenne.

Parcours : La Vague dans La Baleine

Une plongée poétique et engagée de JR à Agnès Varda

1. Appel du large – l'œuvre participative de JR sur le fronton du Palais des Expositions

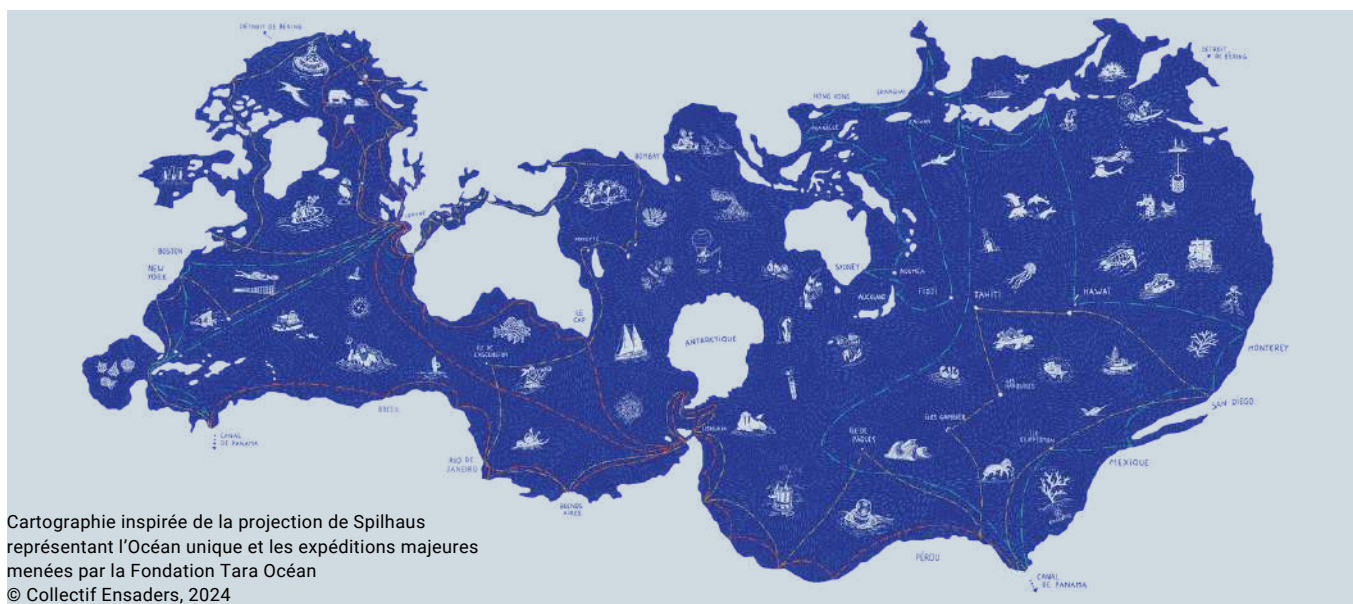
À l'entrée de La Baleine, l'œuvre de JR déploie les visages des habitants du littoral, de Nice et du monde entier. Chaque portrait devient un voyage, un passage vers un monde où l'art épouse l'humanité. En prélude, la photographie du Prince Hussain Aga Khan accueille les visiteurs dans le regard profond de l'Océan, comme un souffle d'humanité salée.

2. Embarcation – La porte d'entrée qui ouvre sur une mer de sons, de sensations et d'émotions

Dès le seuil, dans un espace suspendu entre terre et mer, la vague vous emporte. Des formes lumineuses ondulent au plafond. Des sons marins – chants de baleines, clapotis, murmures d'algues – enveloppent le visiteur. La mer ne se regarde pas : elle se ressent. Déjà, tout bascule.

3. Le Changement de regard – La Carte de Spilhaus visitée par Tara

Puis les portes s'ouvrent sur la grande halle. Le visiteur entre dans un monde parallèle, abyssal, comme dans une scène d'Avatar. Au sol, une carte de 150 m² – la projection de Spilhaus – révèle un seul océan, bordé de continents effacés. Ce n'est plus nous qui regardons la mer, mais l'océan qui nous contient. Le collectif Ensaders y a cartographié les vingt années de missions scientifiques de la goélette Tara. Une mémoire fluide et mouvante, un monde interconnecté, fragile.



4. Les Profondeurs du Vivant – L'exposition de Laurent Ballesta

Sur 400 m², les clichés de Laurent Ballesta dévoilent trois climats océaniques : sous la glace, un monde suspendu ; dans les eaux tempérées, des forêts habitées de lumière ; dans les tropiques, un carnaval de formes. Trois climats, un même souffle : One Ocean.

5. Le Cabinet de curiosités marines

À la sortie, un parcours d'objets remarquables : instruments et artefacts. Le carbinet de curiosité abrite des trésors marins. On y découvre la capsule Under The Pole, laboratoire d'immersion prolongée utilisé en Polynésie française pour l'exploration des récifs profonds ; des scaphandres historiques issus des collections du Museum national de la Marine, ou un Tāura polynésien, prêté par la Mokarran Protection Society, qui incarne le lien profond entre l'homme et le Tamataroa (grand requin marteau), symbole de la culture polynésienne, et plus loin, un sous-marin jaune ...

© Under The Pole



6. La Rencontre – Agora Neptune

Vient l'Agora, au centre de la grande halle : cœur battant du lieu, cet espace circulaire accueille les visiteurs dans un écrin immersif à la forte charge poétique. Sur ses parois, les photographies du Prince Hussain saisissent avec délicatesse des instants suspendus de cachalots et de baleines, révélant la grâce silencieuse et la majesté souveraine de ces géants marins. Pensée comme un espace polyvalent, l'Agora se prête à une diversité d'événements et de formats.

Son habillage en projection 360° transforme l'environnement en une expérience cinématographique enveloppante, recomposant les strates de la Terre en une boucle sensorielle ininterrompue. **Des abysses obscurs aux cieux infinis, en passant par les récifs coralliens, les étendues glacées et l'atmosphère terrestre, le visiteur est entraîné dans un voyage fluide qui révèle l'unité organique et l'interconnexion profonde de tous les écosystèmes.**



Vue 3D de l'Agora de La Baleine © LDR / WMH, agence de production de La Baleine

7. Une glace à la plage – L'espace d'immersion

Avant dernière étape : portée par la Fondation Art Explora et l'artiste Jakob Kudsk Steensen, Psychosphère propose une immersion dans les grands fonds marin, mêlant sons, images et formes de vie – passées, présentes et futures – pour questionner notre lien aux origines de la vie.

Au centre d'une plage symbolique - où l'on pourra véritablement déguster une glace - le fameux mini sous-marin jaune, prêté par l'Institut océanographique de Monaco. Héritier des explorations, de S.A.S. le Prince Albert 1er à Cousteau, il devient balise d'un monde à comprendre et protéger.



Sous-marin biplace « ANOREP I », Dessiné par Rémy Ognier et construit par l'entreprise de métallurgie niçoise PERONA © Institut océanographique, Fondation Albert 1er, Prince de Monaco

8. Nouvelle Vague(s) – Agnès Varda à Los Angeles, dans la Brasserie Pelagos

Sur la mezzanine, la brasserie ouvre un panorama sur la Méditerranée. Une fresque photographique monumentale en hommage à Agnès Varda, extraite de son film *Mur Murs* (1981), représente deux baleines bleues peintes à Venice Beach à la fin des années 1970. Icône du street art californien engagé pour l'environnement, ce mural fait dialoguer Los Angeles et Nice, passé artistique et futur océanique. Une baleine géante et son petit surgissant d'un mur de L.A – inscrit la poésie du vivant au cœur de l'espace public et ..des Nations - Unies pour l'Océan !



Extrait de la fresque murale de la Mezzanine réalisée à partir du photogramme du film d'Agnès Varda *Mur Murs*
© 1980 Ciné-Tamaris

Les Pavillons Thématiques

La Baleine accueille 15 pavillons thématiques, chacun dédié à un enjeu majeur de l'action océanique. Chaque pavillon réunit en son sein une diversité d'acteurs – institutions, entreprises, scientifiques, ONG, créateurs – engagés dans des dynamiques de coopération concrètes. Ensemble, ils incarnent la richesse des approches et la complémentarité des solutions portées pour un océan durable, inclusif et vivant.

AU-DELÀ DES FRONTIÈRES : OCÉAN D'AVENIR

Commission océanographique intergouvernementale (COI-UNESCO), Office français de la biodiversité (OFB), CNR-ISMAR – Istituto di Scienze Marine, avec le généreux soutien du Gouvernement d'Angola et de la Fondation ENGIE

« Au-delà des frontières » est le pavillon qui invite le public à s'intéresser à l'éducation à l'océan, à la conservation et à la biodiversité marine.

À travers des expositions, des activités interactives et des récits immersifs, le pavillon met en lumière la façon dont nos choix façonnent l'avenir de l'océan.

Il présente des projets de l'UNESCO-COI tels que « SEA BEYOND », « Save the Wave » et le « Blue Schools Global Network » ; des projets de l'OFB tels que les aires marines éducatives ; et des projets du CNR-ISMAR tels que le « Biodiversity Gateway » : chacun démontrant le pouvoir de l'éducation, de la science et de la participation citoyenne dans l'élaboration d'un océan en meilleur santé.

Espace d'apprentissage et de dialogue, « Au-delà des frontières » relie la science, la culture et l'action en commun, et invite les visiteurs à protéger l'océan qui nous unit tous.

ARCHIPEL

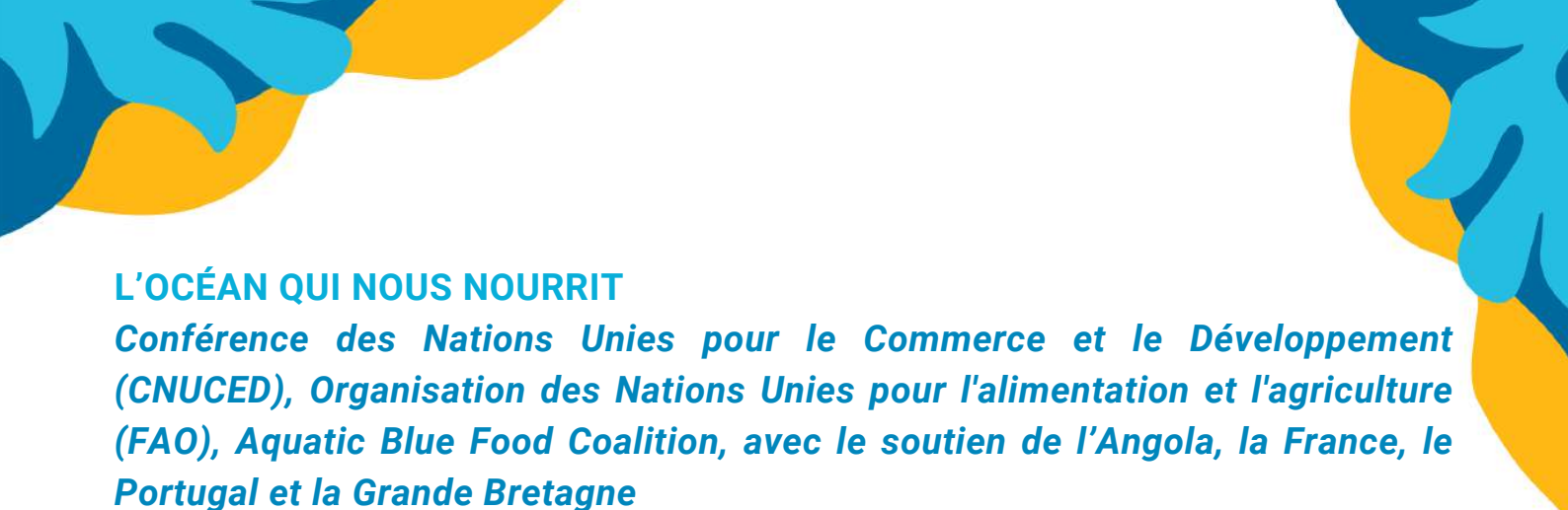
Fondation Elyx, Agence Française du Développement (AFD), avec le généreux soutien de Malongo

L'Agence Française de Développement (AFD), en collaboration avec la Fondation ELYX et placée sous l'égide de la Fondation Bullukian, vous invite à plonger dans ARCHIPEL, une œuvre immersive imaginée par l'artiste Yacine Aït Kaci.

À travers un univers à la fois fantastique et poétique, ARCHIPEL met en lumière les liens essentiels entre solidarité, avancées scientifiques et coopération internationale. L'exposition raconte les histoires inspirantes de 14 organisations de la société civile engagées pour la protection de l'Océan et des communautés qui en dépendent.

Ouverte à toutes et tous, avec une attention particulière portée à la jeunesse, cette expérience interactive propose une exploration artistique des grands enjeux liés à l'Océan. L'AFD y réaffirme son engagement pour un monde en commun.

Partez à l'aventure au cœur de l'Archipel : jouez, explorez et laissez-vous guider par les récits de celles et ceux qui œuvrent au quotidien pour préserver l'Océan.



L'OCÉAN QUI NOUS NOURRIT

Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED), Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), Aquatic Blue Food Coalition, avec le soutien de l'Angola, la France, le Portugal et la Grande Bretagne

L'océan, qui couvre plus des deux tiers de la surface de la Terre, joue un rôle essentiel dans l'approvisionnement en nourriture et en nutriments, la production d'oxygène, l'absorption des gaz à effet de serre, ainsi que le soutien aux économies nationales, notamment à travers le commerce international. Les ressources alimentaires issues de l'océan – poissons, coquillages, plantes marines, algues et ressources minérales – sont riches en protéines essentielles, en graisses, en divers micronutriments et en minéraux vitaux. À mesure que la population mondiale croît, nous devons produire davantage avec moins, et l'océan, avec sa diversité et sa richesse nutritionnelle, représente un élément clé de la solution.

Trade & Food House – Nourrir le monde, durablement. L'océan couvre plus des deux tiers de notre planète. Il nourrit, oxygène, régule le climat et soutient nos économies par le commerce international. Poissons, coquillages, algues et minéraux marins sont une source vitale de protéines, de nutriments et d'emplois. Face à la croissance démographique, l'océan est un levier clé pour produire mieux avec moins. La Trade & Food House valorise solutions innovantes, normes durables, bonnes pratiques des pays du Sud et coopération internationale pour des chaînes alimentaires et commerciales respectueuses de l'océan et de sa biodiversité.

A BOUT DE PLASTIQUE

Programme des Nations unies pour l'environnement, Fondation Tara Océan, Plastic Odyssey

Le Pavillon "A bout de plastique" mettra en lumière l'ampleur de la crise mondiale de la pollution plastique et présentera des solutions concrètes à tous les niveaux. Il valorisera les gestes individuels (refuser, recycler, restaurer) tout en soulignant l'importance des réponses politiques, notamment à travers le nouveau traité international sur le plastique.

LE RÉCIF DES STARTUPS

1000 Ocean Startups, Builders Vision, SUEZ, Forum Economique Mondial, SWEN Capital Partners, Forum Oceano, Schmidt Marine Technology Partners, Schmidt Ocean Institute, WAVE, avec le généreux soutien de Salesforce

Le pavillon Le Récif des Startups présentera 40 jeunes entreprises innovantes qui mettent la technologie au service de la préservation et de la régénération de l'océan. Il s'inscrit dans le cadre du programme 1000 Ocean Startups, une initiative mondiale portée par le World Economic Forum pour accélérer l'économie bleue durable.



#PourLeCorail

Organisation générale pour la conservation des récifs coralliens et des tortues de la mer Rouge (SHAMS), Bloomberg Philanthropies Ocean Initiative, Fonds mondial pour les récifs coralliens (GFCR), Fonds d'équipement des Nations unies (FENU), Initiative internationale pour les récifs coralliens (ICRI), Blue Pangolin Consulting

Le pavillon #PourLeCorail servira de plateforme de référence au niveau mondial pour accélérer les efforts urgents de conservation, de protection et de restauration des récifs coralliens, qui sont parmi les écosystèmes les plus menacés, et pourtant irremplaçables, de la planète.

Les récifs coralliens sont confrontés à des agressions sans précédent, qu'il s'agisse du réchauffement de l'océan ou de facteurs de stress locaux - et le temps presse. Le pavillon réunira champions des récifs coralliens, décideurs politiques, peuples autochtones et communautés locales. Mais aussi investisseurs et experts en conservation venus du monde entier afin de mettre en lumière des actions audacieuses, et d'amplifier la prise de conscience du rôle vital que jouent les récifs coralliens dans le maintien de la santé des océans et de la planète.

Le pavillon ne se contentera pas d'encourager la collaboration internationale, il stimulera également l'innovation et catalysera les actions immédiates. La fenêtre pour sauver les récifs coralliens se rétrécit. Le pavillon #PourLeCorail nous appelle tous à agir - maintenant.

NEXT GENERATION : OCEAN BASECAMP

Fondation Oceano Azul, Plateforme Océan & Climat, RISE UP, Seas At Risk, Fauna & Flora, et Surfrider Foundation Europe

Le Ocean Basecamp est une initiative de la Fondation Oceano Azul, lancée pour la première fois lors de la Conférence des Nations Unies sur les océans en 2022 à Lisbonne. En 2025, il revient sous une forme renouvelée : Next Generation: Ocean Basecamp – une version plus vaste, plus ambitieuse et plus mature du concept initial. Cette nouvelle mouture reflète l'évolution de l'initiative : des partenariats internationaux renforcés, un agenda plus précis et un engagement renouvelé pour faire progresser l'action en faveur de l'océan depuis le terrain.

Conçu comme un espace ouvert et inclusif destiné aux organisations de la société civile, le Ocean Basecamp offre une plateforme permettant aux ONG de présenter leur travail, d'échanger et de construire des solutions collaboratives pour la protection de l'océan.

En 2025, le Ocean Basecamp devient un véritable forum mondial d'échange et d'influence avec un agenda ciblé, orienté vers l'action, qui aborde les défis les plus urgents liés à l'océan et promeut des solutions concrètes aux bénéfices tangibles pour l'océan comme pour les communautés.

Plus que tout, le Next Generation: Ocean Basecamp vise à devenir un symbole fort de la force de la société civile. Il ne s'agit pas seulement d'un espace de visibilité – c'est une plateforme pour façonner, inspirer et influencer les politiques qui déterminent l'avenir de l'océan. Avec une voix unie, une intention claire et des idées audacieuses, la société civile peut – et doit – impulser un changement significatif et durable.



PAVILLON DE LA CRYOPSHÈRE

Fondation Albédo pour la Cryosphère

Le Pavillon de la Cryosphère, financé par la Fondation Albédo pour la Cryosphère sous l'égide de la Fondation CNRS, réunit toutes les voix de la cryosphère : scientifiques, communautés autochtones, exploratrices et explorateurs, artistes, jeunes générations, ONG et décideurs. En cette Année Internationale pour la Préservation des Glaciers, le Pavillon offre une plongée immersive au cœur d'un monde méconnu mais essentiel. La cryosphère, ces vastes étendues de glace et de neige, joue un rôle crucial pour stabiliser le climat, garantir nos ressources en eau, des sommets des montagnes jusqu'aux littoraux, et préserver des cultures uniques. Gardienne des secrets de notre passé, elle nous éclaire sur l'avenir et nous aide à mieux nous y préparer.

Le Pavillon sera aussi le cœur battant de la cryosphère cette année, avec le lancement officiel de la Décennie d'Action de la Science de la Cryosphère (2025-2034).

Les visiteurs pourront admirer la beauté époustouflante des paysages gelés, comprendre les menaces pressantes auxquelles ils font face et découvrir le travail des chercheurs, explorateurs et défenseurs qui s'efforcent de les protéger.

Nous invitons petits et grands à venir découvrir ce monde fascinant pour comprendre comment nous pouvons tous contribuer à sa préservation !

PAVILLON EUROPÉEN DE L'OCÉAN DIGITAL

Direction générale de l'industrie de la défense et de l'espace (DG DEFIS) de la Commission européenne, en partenariat avec la Direction générale de la recherche et de l'innovation (DG RTD), la Direction générale des affaires maritimes et de la pêche (DG MARE) et la Direction générale des partenariats internationaux (DG INTPA), avec Mercator Ocean International comme partenaire de mise en œuvre

Le Pavillon Européen de l'Océan Digital offre aux visiteurs une opportunité unique d'explorer les avancées de l'Union européenne en matière de surveillance et de connaissance des océans, et de développement d'outils numériques, à travers une série d'événements et d'expositions du 2 au 13 juin. Il constitue une porte d'entrée immersive, interactive et multidimensionnelle vers le Jumeau Numérique de l'Océan de l'UE, mettant en valeur le rôle de leader de l'Europe dans la gouvernance des océans et son engagement en faveur d'un avenir bleu durable.

Conçu autour de trois espaces distincts – INSPIRER, IMPLIQUER et DÉCIDER – le Pavillon met en lumière les technologies numériques transversales, notamment les observations satellitaires et in situ, l'intelligence artificielle et la modélisation avancée, pour offrir une vision dynamique du passé, du présent et du futur de l'océan. Grâce à des simulations, des écrans multimédias et des installations interactives, les visiteurs peuvent visualiser les processus océaniques, explorer des scénarios hypothétiques et mieux comprendre les signaux vitaux de l'océan. Le Pavillon souligne l'engagement de l'Europe à exploiter l'innovation numérique pour une prise de décision éclairée, une gestion durable de l'océan et une collaboration mondiale en matière de préservation marine.



PAVILLON FRANCE-TROIS OCÉANS

Ministère des Outre-Mer ; Haut-Commissariat de la République en Polynésie Française ; Ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères ; Ministère de la Transition Ecologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche ; Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

France-Trois Océans : Sous cette bannière unificatrice, la France affirme son identité d'archipel planétaire, présent sur les trois grands bassins océaniques – Atlantique, Indien, Pacifique – et fort d'une des plus vastes zones économiques exclusives au monde.

Le pavillon se veut une agora vivante, lieu de convergence des Outre-mer français – vigies du climat, laboratoires d'innovation bleue, gardiens de la biodiversité. De la Guyane à la Polynésie, en passant par Mayotte, la Réunion ou les Antilles, ces territoires incarnent une diplomatie océanique fondée sur la connaissance, la coopération et la résilience.

À travers des thématiques phares – protection des écosystèmes marins, captation carbone par les mangroves, savoirs autochtones, adaptation côtière, biotechnologies marines – le pavillon donne à voir des solutions concrètes face aux défis planétaires. La Polynésie française, en particulier, se distingue comme un modèle d'équilibre entre innovation, tradition et exemplarité environnementale, notamment via les Aires marines éducatives, devenues un outil de diplomatie éducative.

Porté par l'État, les collectivités, la société civile et la recherche, France-Trois Océans incarne une France maritime rassemblée, inventive, solidaire. Un espace de rencontres, de débats, et d'engagements pour penser un avenir marin commun, au service d'une planète vivante.

BLEU PROFOND

OceanX, l'Institut de Recherche de l'Aquarium de la Baie de Monterey (MBARI), le Schmidt Ocean Institute, OceanQuest, l'Institution Océanographique de Woods Hole (WHOI), l'Institution d'Océanographie Scripps de l'Université de Californie à San Diego, et la Avatar Alliance Foundation.

À travers ce pavillon, Ocean X souhaite mettre en avant leur engagement en faveur de la conservation des océans, leurs technologies innovantes, ainsi que leur rôle de leader dans la préservation des écosystèmes marins pour les générations futures. L'objectif est de souligner l'importance cruciale de la protection des écosystèmes des grands fonds marins, qui se sont développés sur des millénaires mais sont aujourd'hui menacés par les activités minières.

Le pavillon met l'accent sur la sensibilisation à la beauté, à la diversité et à la richesse de l'écosystème des profondeurs marines, en mettant en lumière les formes de vie uniques et encore peu explorées qui prospèrent dans des conditions extrêmes.

Le parcours personnalisé proposé aux visiteurs comprendra des installations immersives et interactives sollicitant tous les sens, une narration engageante et un design innovant pour créer un lien profond avec l'océan et son rôle fondamental dans le maintien de la vie, offrant ainsi une expérience mémorable pour les visiteurs de tous âges.



COSTA RICA BLEU : Plongeon dans l'inconnu

Gouvernement du Costa Rica, Friends of Isla del Coco (FAICO), Conservation International Costa Rica

Le Costa Rica est mondialement reconnu pour son engagement sans précédent en faveur de la biodiversité, de la durabilité, de la paix et des droits de l'homme. Ce leadership s'étend au domaine océanique pour lequel le pays a tracé une voie déterminée vers la conservation marine et l'utilisation durable des ressources, embrassant son identité en tant que véritable nation océanique. De la protection de ses côtes caraïbes et pacifiques à l'île Cocos, en passant par les grands fonds marins et le corridor marin du Pacifique tropical oriental (CMAR), le Costa Rica montre que la conservation et le développement durable peuvent aller de pair.

En tant que co-organisateur de la conférence de Nice, le Costa Rica vous invite à plonger dans son océan vaste et inconnu. Découvrez comment ce pays, dont la zone marine est douze fois plus grande que son territoire, fait preuve d'un leadership mondial en matière de conservation des océans, et comment il ouvre la voie à d'autres pays afin de faire la différence pour la protection de notre planète bleue. Venez explorer ce qui rend le Costa Rica si bleu !

PROTÉGER, EXPLORER, DÉCARBONER

GICAN, avec le soutien de CMA CGM et de l'Organisation Maritime Internationale

Le GICAN, avec le soutien d'Armateurs de France et de CMA CGM, présente ce pavillon organisé autour de 3 grands axes, et qui sera la vitrine de l'engagement de la filière maritime française pour un océan durable.

L'axe protéger valorise les efforts en matière de surveillance, réglementation et restauration des écosystèmes marins. L'axe explorer souligne l'importance de la recherche dans les grands fonds marins, encore peu connus, pour anticiper les impacts climatiques et mieux exploiter les ressources. L'axe décarboner présente les avancées vers un transport maritime plus propre, via l'innovation technologique, les énergies alternatives et l'évolution des infrastructures.

Le pavillon est un lieu d'échange entre industriels, scientifiques, ONG et institutions, visant à construire une économie maritime résiliente et respectueuse de l'environnement. Le parcours mettra en avant la protection de la biodiversité et de la souveraineté maritime, l'exploration via l'intelligence artificielle, les drones et la robotisation (Exail), la décarbonation à travers des solutions innovantes de construction navale (Piriou, OCEA), propulsion (SeaBubbles, Beyond the Sea), et transition énergétique (GTT, Genevos). Un espace spécifique est dédié à CMA CGM, acteur clé de la décarbonation, qui investit dans les carburants alternatifs (GNL, méthanol, ammoniac) et la captation de CO₂. CMA CGM soutient également, avec la DGAMPA, les premiers "corridors verts" et témoignent d'un engagement actif auprès de l'OMI pour bâtir la nouvelle gouvernance carbone du transport maritime.



BLEU INFINI : L'Océan de l'espoir

***The Nature Conservancy, Palau International Coral Reef Center,
Tandem Stills + Motion***

L'expérience immersive sous dôme de « The Nature Conservancy » est présentée en avant-première à la Conférence des Nations unies sur les océans.

Ce film de 8 minutes à 360 degrés transporte les spectateurs à Palau, l'un des écosystèmes marins les mieux préservés de la planète, grâce à une cinématographie sous-marine à couper le souffle accompagnée par les voix de ceux qui y habitent.

Raconté en partie par le Dr Sylvia Earle et guidé par les récits intergénérationnels de pêcheurs au harpon locaux et de responsables communautaires, « Bleu Infini » invite le public à un voyage sous la surface de l'eau. Des rythmes de la vie des récifs aux pratiques ancestrales de gestion traditionnelle de la ressource, l'expérience révèle le lien profond entre les êtres humains et l'océan, ainsi que les soins prodigués par les communautés locales pour sa protection.

Ce film est à la fois une célébration et un appel à l'action, nous rappelant que l'océan nous relie tous et que son avenir dépend des choix que nous faisons aujourd'hui.

LA GRANDE BLEUE – Pavillon Sud pour la Méditerranée

Région SUD - Provence-Alpes-Côte-d'Azur, Ville de Nice, Métropole Nice Côte d'Azur

La Région Sud et la Métropole Nice Côte d'Azur s'engagent pour notre mer, en mettant en place des actions concrètes pour protéger cet écriin, pour aujourd'hui et pour les générations futures. Le pavillon « La Grande Bleue » présentera ces initiatives et proposera des animations, ateliers et échanges en partenariat avec des acteurs comme l'Ifremer, l'Université Côte d'Azur et l'UNESCO.

Divisé en quatre zones, le pavillon rassemblera un espace de conférence pour accueillir différents intervenants (associations, starts up, professionnels, universitaires...), un espace immersif pour découvrir nos fonds marins, une exposition consacrée aux actions mises en œuvre pour la préservation de la Méditerranée ainsi qu'un atelier ludique pour les plus jeunes. L'enjeu est collectif : collectivités, entreprises, associations, habitants et touristes ont un rôle à jouer dans la préservation de ce joyau que nous avons en partage. Engageons-nous, tous ensemble, pour la Grande Bleue !

IMMERSION

Fondation Art Explora, avec le partenariat d'Accor et de France Médias Monde

Plongez au cœur des profondeurs marines et découvrez de nouvelles façons d'appréhender nos systèmes écologiques.

La Fondation Art Explora et l'artiste Jakob Kudsk Stensen présentent Psychosphère, un monde sous-marin immersif de 12 minutes dans un tunnel couvert de 120 m² d'écrans LED. L'œuvre mêle images d'espèces éteintes et vivantes, sons sous-marins et accords d'accordéon pour questionner notre place dans l'évolution.

Il y a des milliards d'années, la vie est née dans les cheminées volcaniques des océans. Cette origine commune résonne encore, comme un lien profond entre toutes les espèces.

Basée sur des enregistrements originaux dans les Açores et autour de Stromboli, Psychosphère donne vie aux paysages volcaniques des abysses. Fossiles de lys de mer et d'ammonites apparaissent aux côtés de poissons vivants et d'une forme de vie inconnue — peut-être une évolution future.

Les formes de vie océaniques se mêlent à la technologie et à la présence humaine, dans une fusion sonore et visuelle qui explore la cadence de la vie.



La Programmation événementielle

Pendant toute la durée de son ouverture, La Baleine accueillera pas moins de 300 événements qui se tiendront dans 5 espaces différents :

L'Agora Neptune (200 places), l'Auditorium Nautilus (224 places), la salle Orca (150 places), la salle Medusa (80 places) et la salle Manta (80 places).

Qu'il s'agisse de tables-rondes ou de conférences, d'ateliers pédagogiques, d'animations ludiques pour les scolaires et familles, de jeux interactifs et quiz océaniques pour approfondir et transmettre les connaissances... Tous les publics seront concernés et invités à la découverte.

De nombreuses animations culturelles inspirées par la mer seront également présentées. Une façon de s'adresser au public de manière plus sensible et émotionnelle.

- Le 2 Juin : **La Tribune Bleue, concours d'éloquence international** sur le thème de la mer porté par la jeunesse (**avec la Sorbonne**)
- Du 2 au 7 Juin : Plus de **20 projections de films** suivies d'échanges et de débats dans l'auditorium — dont la série **Our Oceans de James Honeyborne**.
- Le 3 Juin : **L'Océan des Enfants**. Une journée entièrement dédiée aux enfants, avec une forte mobilisation de la Région pour impliquer tous les niveaux scolaires.
- 12 juin : **Prise de La Baleine par la jeunesse**.
- **De nombreuses remises de prix : Fondation Engie, Fondation Rougerie, UN World Oceans Day 2025...**

La programmation générale des 12 jours s'articulera autour des cinq grands thèmes suivants :

- **Enjeux océaniques & environnement**

Biodiversité marine, pollution plastique, climat & océan, cryosphère, écosystèmes côtiers, aires protégées, résilience.

- **Sciences & savoirs**

Recherche scientifique, exploration des grands fonds, données océaniques, sciences participatives, Ocean Literacy.

- **Solutions & innovations pour l'Océan**

Décarbonation maritime, blue food, énergies marines renouvelables, innovations territoriales, projets pilotes.

- **Cultures, récits & sensibilisation**

Expositions, installations artistiques, projections 360°, performances, médiation culturelle, récits & témoignages.

- **Engagements, sociétés & coopérations**

Gouvernance, coopération internationale, inclusion, jeunesse, communautés côtières, justice environnementale.

=> **Retrouvez toute la programmation à cette adresse :**

<https://we-are-the-ocean.com/program>

Les temps forts de la programmation

Des écrans uniques pour des performances et des expériences collaboratives

Les Récits du large dans l'Agora Neptune

*Les **Récits du large** sont des **témoignages des Merveilles de l'Océan**, pour donner voix aux **navires d'exception présents sur le port de Nice** et à leurs équipages. Des sessions de trente minutes pour raconter, sans artifice, la vie à bord, les voyages, les rêves et les liens profonds qui unissent l'homme à l'océan.*

Parmi les navires présents sur le Port de Nice



©Art Explora



Santa Maria Manuela ©Arlrmgard Hartmann



©OceanXplorer



©Baia Farta, Angola

Parmi les Merveilles de l'Océan - Navires présents sur le Port de Nice :



© Goélette-Expédition 7e continent



Thalassa © Ifremer, Olivier Dugornay (2024) - CC BY



©Malizia Explorer



Tartana © Patricia Felicetti



©Green Pioneer

Les temps forts de la programmation

Parcours Arts Visuels

Partout dans la Baleine, **les artistes et plasticiens seront mis à l'honneur**. Les œuvres exposées témoignent de ce lien fort qui unit artistes et univers océanique... La mer et l'océan comme source d'inspiration inépuisable pour les créateurs.

- On retrouvera notamment une **installation-performance de JR, La Mer d'Ange Leccia, Sous les flots les âmes sont de Laure Prouvost, une fresque murale d'Agnès Varda**, ou encore **Laurent Fiévet**, et le **Collectif Ensaders pour Tara**.
- Mais aussi les expositions de photographies de **Laurent Ballesta** ou du **Prince Hussain Aga Khan**.



La méduse casque, Ile des Petrels, Terre Aédlie, Antarctique, - 12 m
© Laurent Ballesta

Les Atolls

Espaces plus intimistes, les atolls sont les lieux d'accueil d'ateliers, d'expériences de Réalité Virtuelle, de projections de vidéo immersive, simulations 360°.

- **Atoll "Sous l'océan"** : un espace de réalité virtuelle spectaculaire. Avez-vous déjà nagé avec des requins ? Cet espace pourra vous permettre de le vivre !
- L' **Atoll "Black Box"** proposera des expériences de **vidéos immersives** avec 30 courts métrages projetés en continu.
- Un **Atoll pour des ateliers participatifs** différents tous les jours : **fresques, jeux de société, escape game...**
- **Atoll d'exposition** aux couleurs de **Greg Le Coeur** et **Photographers of the Year**.
- Enfin pour reprendre son souffle : un **Atoll Podcast** pour écouter les voix de l'océan.

Retrouvez toute la programmation à cette adresse :

<https://we-are-the-ocean.com/program>

Focus : JR et Agnès Varda, à nouveau réunis

L'œuvre-performance **Inside Out** de l'artiste et photographe français JR sera présentée exceptionnellement à partir du 6 juin à La Baleine. Tous les Niçois sont invités à venir découvrir ce projet mondial lancé en 2011 et surtout à y participer !

A Nice, à travers cette installation, l'artiste souhaite **se confronter au thème de la pêche et des habitants des bords de mer...**

Les portraits géants des participants apparaîtront sur le fronton de la Baleine. À travers cette démarche participative, JR invite chacun à prendre part à l'art, à exposer son humanité. **Inside Out n'est pas seulement un projet : c'est un miroir tendu à la société, vaste, fragile et puissant.**

Une oeuvre qui entrera **en résonance avec la fresque photographique monumentale signée Agnès Varda, extraite de son film documentaire Mur Murs (1981)**, qui occupera le mur de la Brasserie Pelagos. À travers ces œuvres peintes sur les murs, Agnès Varda interroge, elle aussi, la place de l'art dans l'espace public et dans la vie quotidienne des habitants.



Inside Out, Au Panthéon ! Intérieur du panthéon, Paris, France, 2014 ©JR-ART.NET

Focus : Laurent Ballesta

Photographe naturaliste de renom, Laurent Ballesta explore les profondeurs marines comme peu d'autres. **À travers ses clichés saisissants, il nous invite à plonger dans l'inconnu, à contempler la beauté brute et fragile du monde sous-marin.** Ses images allient une exigence scientifique rare à une approche artistique puissante, capturant des instants de vie que l'œil humain n'a que rarement la chance d'apercevoir.

Dans le cadre de son exposition au sein de La Baleine, Laurent Ballesta proposera une sélection de photographies issues de trois grands climats des territoires français et d'Outre-mer : tempéré, polaire et tropical. Ces trois mondes, aux ambiances et aux écosystèmes radicalement différents, incarnent pourtant une même réalité : celle du vivant, dans sa diversité, sa beauté et sa vulnérabilité.

- **Le climat tempéré**, illustré par la Méditerranée, ses fonds marins et ses lagunes, dévoile la richesse insoupçonnée de nos mers proches.
- **Le climat polaire**, capté en Antarctique (Terre Adélie), transporte les visiteurs dans un univers extrême, d'une pureté minérale, où la vie semble suspendue.
- **Le climat tropical**, exploré à travers la Polynésie française, la Réunion, les îles Éparses et la Nouvelle-Calédonie, offre une explosion de biodiversité et de lumière.

Les œuvres seront intégrées au parcours immersif de La Baleine, entre science, art et contemplation, dans une scénographie pensée pour éveiller l'émotion autant que la curiosité. Ce sera une invitation à ralentir, à observer, à s'émerveiller devant un monde invisible mais essentiel.

En écho à l'exposition présentée au cœur de La Baleine, le musée de la photographie Charles Nègre proposera également, tout au long de la biennale des arts Mers et Mystères, une exposition consacrée à Laurent Ballesta.



L'élégance de l'hippocampe moucheté, Etang de Thau, Sète,
- 5 m © Laurent Ballesta



La discrète pieuvre de l'Antarctique, Iles du Fram est, Terre
Adélie, Antarctique - 74 m © Laurent Ballesta

Focus : Prince Hussain - Fondation Aga Khan / Focused on Nature



© Prince Hussain Aga Khan

Dans les profondeurs silencieuses de l'océan, là où la lumière se brise en mille éclats bleutés, le prince Hussain capte l'instant avec l'âme d'un poète et la curiosité d'un amoureux de la nature. Passionné de photographie sous-marine, le prince Hussain s'est fait connaître pour ses clichés bouleversants de cétacés majestueux, véritables gardiens des mers.

Ses images des océans du monde révèlent une intimité rare entre l'homme et la nature. On y voit des baleines à bosses glisser sous la surface en s'y reflétant, un souffle briser la houle comme un appel, ou encore un regard, celui d'un globicéphale, posé calmement sur l'objectif du prince. Ses photographies ne sont pas de simples documents : elles sont des fenêtres sur un monde fragile, un témoignage visuel de beauté et d'urgence.

Plongeur certifié et fervent défenseur de la biodiversité marine, le prince Hussain trouve dans la photographie un moyen de sensibiliser au-delà des discours, par l'émotion pure. Chaque image est une déclaration d'amour aux écosystèmes marins, mais aussi un cri poignant pour leur préservation.

Au fil des années, ses clichés ont été exposés dans des musées prestigieux et de nombreuses institutions culturelles à travers le monde. Aujourd'hui, il continue de parcourir les mers, l'appareil en bandoulière, l'âme ouverte, toujours en quête d'un souffle, d'un chant de baleine, ou d'un silence bleu à partager.



© Prince Hussain Aga Khan

Partenaires et Mécènes de La Baleine

Organisée par



Dans le cadre de l'UNOC3, organisé conjointement avec



Présentée par Partenaire mondial



Partenaires premium



Sponsors officiels



Partenaires "Knowledge"



Partenaires Média



Remerciements particuliers

Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères ; Ministère de la Transition Écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche ; Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche ; Ministère des Outre-Mer ; Haut-Commissariat de la République en Polynésie Française ; Agence Française de Développement ; Office Français de la Biodiversité ; UN Department of Economic and Social Affairs ; UN Division for Ocean Affairs and the Law of the Sea ; UN Trade and Development ; Food and Agriculture Organization ; UN Environment Programme ; UN Capital Development Fund ; Intergovernmental Oceanographic Commission - UNESCO ; International Maritime Organization ; Agnès Varda ; Aquatic Blue Food Coalition ; Blue Pangolin Consulting ; Builders Vision ; the Bloomberg Ocean Initiative ; Centre National de la Recherche Scientifique ; Conservation International Costa Rica ; Copernicus Marine Service ; CNR-ISMAR – Istituto di Scienze Marine ; Focused on Nature ; Fondation ENGIE ; Fondation Tara Ocean ; Forum Oceano ; Friends of Isla del Coco (FAICO) ; General Organization for Conservation of Coral Reef and Sea Turtles in Red Sea (SHAMS) ; Global Fund for Coral Reefs ; IFREMER ; Institut Océanographique de Monaco ; La Saison Bleue ; Musée national de la Marine ; Plateforme Océan & Climat ; Schmidt Marine Technology Partners ; Schmidt Ocean Institute ; SUEZ ; Swen Capital Partners ; WAVE ; World Economic Forum ; 1000 Ocean Startups.

Partenaire Mondial



Le Groupe CMA CGM, partenaire mondial de l'UNOC 2025 à Nice

Le Groupe CMA CGM, acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, et des médias, est partenaire de l'UNOC 2025, au service d'un objectif commun : accélérer la préservation des océans grâce à des actions concrètes en faveur de la biodiversité et du climat.

Engagé de longue date en faveur de la préservation de l'environnement, le Groupe CMA CGM a pris des décisions fortes qui font aujourd'hui référence dans l'industrie maritime. Pionnier dans la décarbonation, il a massivement investi dans une flotte de navires compatibles avec l'utilisation de carburants bas carbone. En 2019, il a également été le premier à refuser d'emprunter la Route du Nord pour protéger les écosystèmes fragiles des zones arctiques.

Pour atteindre l'objectif Net Zéro Carbone d'ici 2050, le Groupe optimise ses navires et ses opérations, notamment grâce à l'intelligence artificielle, et contribue au développement d'une filière durable de carburants maritimes bas carbone. CMA CGM met également son expertise au service de la protection de la vie marine et des écosystèmes menacés, aux côtés des plus grandes institutions de préservation de l'environnement à travers le monde.

Le Groupe CMA CGM a initié la Coalition New Energies, réunissant 20 acteurs majeurs des chaînes logistiques autour d'un objectif commun de décarbonation, et a également lancé une coalition d'envergure avec les acteurs maritimes et les autorités publiques, afin de promouvoir un cadre réglementaire international favorable à l'adoption des carburants bas carbone.

Présent dans 177 pays, il emploie 160 000 collaborateurs et près de 6 000 personnes à Marseille, où est situé son siège.

Partenaire Premium



AXA, partenaire premium de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice

Face aux défis climatiques, AXA s'engage pleinement comme partenaire premium de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice, en juin 2025.

En 2024, AXA a mobilisé 8,3 milliards d'euros pour financer la transition climatique et la résilience des communautés. Le Groupe a également collecté 2,1 milliards d'euros de primes pour assurer les technologies bas carbone. AXA est également un acteur engagé pour la préservation des océans, tant dans son cœur de métier d'assureur que par son soutien philanthropique à la science. Cela s'illustre à travers sa raison d'être : agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte.

L'UNOC remercie vivement AXA pour son soutien Premium aux événements dédiés aux sciences marines, à la résilience côtière et à l'économie bleue, qu'ils soient organisés à l'UNOC dans la zone bleue, dans « La Baleine » au Palais Expo de Nice et au Forum Grimaldi de Monaco dans le cadre du BEFF.

En accompagnant l'UNOC, AXA affirme que l'avenir de l'Océan est un investissement stratégique pour la planète — et pour chacun d'entre nous.



Partenaire Premium

**Bloomberg
Philanthropies**

Un partenariat en faveur des océans : Bloomberg Philanthropies et la France à l'UNOC 2025

En tant que partenaire premium de la 3e Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice, Bloomberg Philanthropies se tient aux côtés de la France pour faire avancer les solutions en faveur de la protection de l'océan.

À travers la Bloomberg Ocean Initiative, Bloomberg Philanthropies soutient les communautés côtières, les ONG et les institutions de recherche engagées dans la préservation des écosystèmes marins et le renforcement de la résilience océanique.

Lancée en 2014, la Bloomberg Ocean Initiative se concentre sur les régions abritant des récifs coralliens vitaux, les grandes nations de la pêche et les communautés pour lesquelles le poisson constitue une source principale d'alimentation. Elle promeut des solutions fondées sur les données pour renforcer la gestion des pêches, mettre fin à la pêche illégale et protéger les récifs coralliens les plus résilients au monde.

Grâce à son partenariat avec la France, Bloomberg Philanthropies contribue à accélérer les progrès mondiaux sur des priorités océaniques clés, telles que les objectifs du 30x30, le développement du financement de l'économie bleue, et le soutien aux communautés côtières confrontées à la montée des eaux.

Lors des événements de l'UNOC à Nice et à Monaco, Bloomberg Philanthropies réunira des leaders du monde scientifique, de la résilience urbaine, de la finance et de l'innovation, en mobilisant son réseau mondial pour promouvoir un océan plus durable et améliorer les conditions de vie des milliards de personnes qui en dépendent.

Partenaire Premium



Minderoo Foundation, un engagement fort pour l'avenir des océans

Minderoo Foundation est une organisation philanthropique australienne qui œuvre fièrement pour un avenir plus équitable en s'attaquant aux inégalités et en soutenant ceux qui créent un changement concret.

Fondée en 2001 par le Dr Andrew Forrest AO et Nicola Forrest AO, nous collaborons avec des communautés, des dirigeants, des scientifiques et des gouvernements pour mettre en œuvre des programmes et des recherches ayant un impact durable. Nous intervenons en Australie, dans la région Asie-Pacifique et à l'échelle mondiale, en soutenant ceux qui sont au plus près des enjeux.

Nous concentrons nos efforts sur trois axes principaux : le renforcement des communautés, la promotion de l'égalité des genres et la protection des écosystèmes naturels. Ces domaines sont appuyés par des missions d'impact ciblées qui répondent à des défis urgents et à des menaces existentielles – telles que le développement de la petite enfance, l'éradication de l'esclavage moderne, la lutte contre le changement climatique et l'utilisation responsable de l'intelligence artificielle.

Notre action repose sur des données probantes et des partenariats solides. Nous soutenons les personnes et les organisations porteuses de changement, et les aidons à développer leur impact.

Nous soutenons également les efforts visant à restaurer les écosystèmes marins, renforcer les moyens de subsistance des communautés côtières et concrétiser les engagements mondiaux là où ils comptent le plus, car un avenir équitable passe par des océans en bonne santé, essentiels au bien-être des populations et de l'environnement.

Partenaire Premium



La Fondation Oceano Azul, mécène de l'UNOC 2025 à Nice

A la suite de l'événement SOS Océan organisé en mars dernier au pied de la Tour Eiffel en présence du Président de la République française, la Fondation Oceano Azul a rejoint la coalition des mécènes de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan qui se tiendra à Nice.

La mission de la Fondation Oceano Azul est de servir l'océan avec engagement et détermination, en impulsant des actions concrètes et des engagements décisifs pour créer de la prospérité pour toute la vie sur Terre.

Pour cela, la Fondation fait progresser une conservation fondée sur la science, en obtenant des changements politiques majeurs et en transformant les modes de décision afin d'assurer un océan sain, résilient et durable pour les générations futures.

Elle soutient notamment la création d'Aires Marines Protégées, pour protéger, promouvoir et valoriser le capital bleu naturel de certains des écosystèmes marins les plus importants pour notre planète, comme les Açores ou le mont sous-marin de Gorringer. Elle s'engage aussi dans la promotion d'instruments efficaces pour la gouvernance des océans, comme le Traité sur la haute mer et le Pacte Européen pour l'océan.

Symbole fort de sa participation, le voilier historique *Santa Maria Manuela* sera amarré dans le port de Nice, où il fera office de base pendant toute la durée de la Conférence.

L'initiative « *Next Generation: Ocean Basecamp* » est également portée par la Fondation Oceano Azul, en partenariat avec une coalition d'ONG, et sera accueillie au sein de La Baleine — l'espace phare de l'UNOC dédié à l'innovation, à l'engagement des jeunes et aux solutions concrètes sur le terrain.

Partenaire Officiel



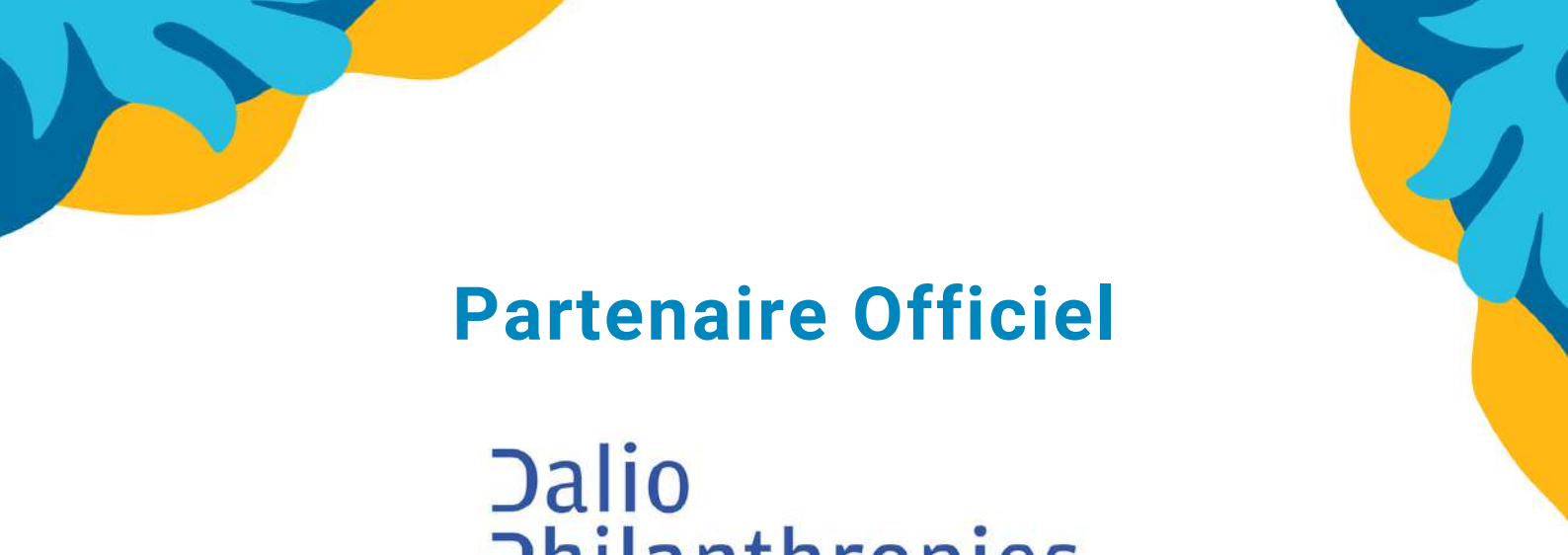
BNP PARIBAS
The bank for a changing world

BNP Paribas, partenaire d'une économie bleue durable

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas rejoint les sponsors officiels de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice pour accélérer la transition vers une économie bleue durable.

Pionnier sur le sujet, BNP Paribas a été l'une des premières banques à publier une position publique – dès 2019 – pour contribuer à la protection des écosystèmes marins au travers de ses activités de financements, d'investissements et de mécénat. Afin de mobiliser les capitaux nécessaires aux entreprises tournées vers l'utilisation durable des ressources océaniques, en phase avec l'ODD 14 des Nations Unies, BNP Paribas Asset Management a par exemple lancé en 2021 un premier ETF dédié à l'économie bleue. En cinq ans, le Groupe a déjà mobilisé plus de 1 milliard d'euros pour financer la transition écologique des navires. BNP Paribas entend également développer son activité d'investissement à impact, structurant ainsi en octobre 2024 la facilité de dette à impact « Blue Finance Facility » pour financer la gestion des aires marines protégées de pays en développement. En 2025, la Fondation BNP Paribas poursuit son soutien de longue date à la recherche scientifique avec le lancement d'un nouvel appel à projets « Climate & Biodiversity Initiative », qui permettra de dédier 7 millions d'euros à la recherche sur les écosystèmes marins et côtiers. Cette édition a obtenu le label « Décennie de l'Océan » par la Commission Océanographique Intergouvernementale de l'UNESCO.

Engagé dans les événements dédiés à la finance responsable, à la science et à l'innovation, le Groupe entend contribuer à faire de l'UNOC 2025 un moment-clé de la gouvernance océanique. Protéger l'Océan, c'est investir dans la stabilité de demain – BNP Paribas le fait avec responsabilité et ambition.



Partenaire Officiel

Dalio Philanthropies

Dalio Philanthropies : Pour une exploration des océans au service de l'avenir

Partenaire officiel de la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice, Dalio Philanthropies – à travers ses programmes dédiés à l'océan – fait résonner l'esprit pionnier de l'exploration marine en l'associant aux technologies de pointe et aux médias, dans le but d'inspirer la prochaine génération de leaders, de chercheurs de solutions et de communicants pour l'océan.

Son programme opérationnel OceanX allie science, technologie et storytelling pour révéler la beauté et l'importance majeure des grands fonds marins. À l'occasion de l'UNOC 2025, son navire emblématique, l'OceanXplorer, accostera au port de Nice, offrant une expérience immersive unique aux participants de la conférence et aux délégations internationales.

Dalio Philanthropies, OceanX, ainsi qu'un groupe d'organisations dédiées à la recherche océanique de premier plan, proposeront également un pavillon dédié aux profondeurs marines, présentant des images exclusives venues du monde entier. L'exposition lèvera le voile sur un monde invisible et largement méconnu – plaçant les écosystèmes des grands fonds au cœur des négociations mondiales sur l'océan.

À travers son engagement auprès de l'UNOC, Dalio Philanthropies affirme une conviction forte : explorer, c'est comprendre – et comprendre est la première étape pour protéger l'océan.

Partenaire Officiel



Salesforce et les Benioff, catalyseurs d'impact pour l'Océan

Partenaire engagé de la Conférence des Nations Unies sur les Océans (UNOC) 2025 à Nice, Salesforce mobilise sa technologie, ses ressources et sa vision pour contribuer à la durabilité des océans.

Salesforce aide les organisations à réinventer leur activité grâce à l'intelligence artificielle. Sa plateforme Agentforce réunit humains et agents IA pour offrir une expérience client optimisée. Avec Net Zero Cloud, Salesforce permet aux entreprises de mesurer, réduire et automatiser la gestion de leur empreinte carbone.

Engagée pour un avenir où nature, climat et populations prospèrent ensemble, Salesforce soutient les innovateurs et ONG à travers le programme Salesforce Accelerator – Agents for Impact. Celui-ci accompagne des solutions basées sur la nature, du carbone bleu aux technologies océaniques évolutives.

En partenariat avec l'Ocean Risk and Resilience Action Alliance (ORRAA), Salesforce contribue à définir des projets de carbone bleu de haute qualité et à mobiliser 500 millions de dollars pour des projets de résilience côtière. ORRAA s'appuiera sur Agentforce pour alimenter The Octopus Platform, une IA qui connecte investisseurs et projets océaniques.

Dans le cadre de son engagement auprès de 1t.org, Salesforce soutient également le Mangrove Breakthrough, une initiative mondiale visant à restaurer 15 millions d'hectares de mangroves d'ici 2030. Plus de 10 projets de restauration ont déjà été financés. Un agent IA développé avec Agentforce aidera les membres de 1t.org à adopter les meilleures pratiques de reforestation.

Les philanthropes Marc et Lynne Benioff poursuivent leur engagement de longue date à travers la recherche, la restauration des récifs coralliens et le financement du Benioff Ocean Science Laboratory à l'Université de Californie (60 millions de dollars investis depuis 2022).

Présents à Nice lors d'événements dédiés à la technologie, la jeunesse et l'impact, Salesforce et les Benioff portent une conviction forte : chacun peut devenir un agent d'impact pour l'Océan.

Partenaires Media

france•tv  radiofrance

France
■ médias ■
monde



nice-matin

ouest
france 

TV5
MONDE

SCIENCE • VIE
JUNIOR 

Le Point

Informations pratiques

La Baleine

Palais des Expositions de Nice
Parvis de l'Europe
06000 Nice

Accès gratuit et ouvert à tous, sur inscription sur :
we-are-the-ocean.com

Ouvert tous les jours du 2 au 13 juin (Fermeture au public le 8 Juin)
Horaires : 10h - 19h

Sur place : Espace de restauration, librairie-boutique

=> **Retrouvez le kit média à cette adresse :**

<https://drive.google.com/drive/folders/1pG2BjH36cHEuU1gfuPcxqnK2VIUCmK4W?usp=sharing>

ACCREDITATIONS PRESSE

-Accréditations presse uniquement pour un accès à la Baleine du 2 au 7 juin :

(ne donne pas accès aux autres sites de l'UNOC3) :
we-are-the-ocean.com

-Accréditations presse pour un accès à la Baleine et aux autres sites de l'UNOC3 (Zone Verte ou Zone Bleue) à partir du 8 juin :

<https://unocnice2025.org/actualites-presse/accreditations-presse-pour-lunoc3/>

-Une salle de presse est ouverte aux journalistes accrédités à l'intérieur de la Baleine.

-Un studio média sera également disponible en plein cœur de la Baleine pour enregistrer des interviews, podcasts, émissions...Nous contacter pour plus de renseignements.

CONTACTS PRESSE

**Ashok ADICEAM (Délégué Général,
Partenariats internationaux)**
ashok.adiceam@diplomatie.gouv.fr

**Salomé SIFAOUÏ (Conseillère
Communication et Presse UNOC3)**
salome.sifaoui@diplomatie.gouv.fr

**Sophie FRESCHARD (Conseillère
Presse La Baleine)**
sophie.freschard@gmail.com