**Dossier de candidature pour l’appel à projets 2024**

**"Règlements locaux de publicité intercommunaux"**

**IDENTITE DU PORTEUR DE PROJET**

Nom de l’EPCI maître d’ouvrage du RLPi :

N° de SIREN de l’EPCI :

Nom du/de la président(e) de l’EPCI :

Correspondant technique de l’EPCI :

Structure :

Nom :

Fonction :

Adresse messagerie :

Adresse postale de l’EPCI :

Population couverte par l’EPCI :

Nombre de communes incluses dans le périmètre de l’EPCI :

**INFORMATIONS SUR LA CANDIDATURE**

L’EPCI a-t-il déjà sollicité un soutien pour l’élaboration d’un plan local d’urbanisme intercommunal (PLUi) ?

Date de prescription de l’élaboration du RLPi :

L’EPCI a-t-il déjà sollicité un soutien pour l’élaboration d’un RLPi ?

Date de la dernière sollicitation :

Périmètre de la dernière sollicitation :

|  |
| --- |
| **Si l’EPCI a déjà déposé sa candidature dans le cadre d’un appel à projets RLPi antérieur, préciser quelles sont les modifications principales apportées au dossier de candidature :** |

**CALENDRIER**

Remontée des projets en DDT(M) : **7 JUIN 2024**

Remontée des projets en DREAL : **21 JUIN 2024**

Remontée des projets en Administration Centrale : **5 JUILLET 2024**

**DESCRIPTION DU PROJET**

|  |
| --- |
| **Dans quel contexte ce projet s’inscrit-il ?** |

|  |
| --- |
| **L’EPCI va-t-il exercer les compétences en matière de police de la publicité extérieure à partir du 1er juillet ou du 1er août 2024 ? ?**  **Si oui, dans combien de communes membres ?**  **Si non, pourquoi le Président de l’EPCI a-t-il renoncé à l’exercice de ces compétences ?** |

|  |
| --- |
| **Quelle est la démarche méthodologique retenue ?** |

|  |
| --- |
| **Quelle est la gouvernance retenue pour ce projet (animation et pilotage) ?** |

|  |
| --- |
| **Quels sont les objectifs poursuivis par ce projet ?** |

|  |
| --- |
| **En quoi votre projet permet-il de répondre aux enjeux et aux spécificités du territoire en matière de publicité, enseignes et préenseignes ?** |

**Votre projet comporte-t-il des prescriptions pour les publicités et enseignes lumineuses situées à l'intérieur des vitrines[[1]](#footnote-1) et/ou des prescriptions en termes d'horaires d'extinction des publicités et enseignes lumineuses ?**

**Votre projet prévoit-il d’autoriser la publicité dans des lieux où elle était jusqu’à présent interdite ? Si oui, dans quels lieux et pour quelles raisons ?**

|  |
| --- |
| **Avancement du projet**  **- Date de délibération de prescription du RLPi**  **- étapes réalisées :**  **- étapes restant à réaliser et calendrier prévisionnel :** |

|  |
| --- |
| **Eléments que vous souhaiteriez porter à la connaissance de l’administration** |

**Pièces à fournir :**

* Délibération de l’EPCI de prescription du RLPi

1. En application de l’article L. 581-14-4 du code de l’environnement, le règlement local de publicité peut prévoir que les publicités lumineuses et les enseignes lumineuses situées à l’intérieur des vitrines ou des baies d’un local à usage commercial et destinées à être visibles d’une voie ouverte à la circulation publique respectent des prescriptions qu’il définit en matière d’horaires d’extinction, de surface, de consommation énergétique et de prévention des nuisances lumineuses. Cet article a été créé par l’article 18 de la Loi Climat & Résilience (Loi n°2021-1104 du 22 août 2021). [↑](#footnote-ref-1)