



## **E-commerce & numérique**

### **Agence d'urbanisme de l'Agglomération Marseillaise (AGAM),**

**« L'impact de la crise sanitaire sur le e-commerce »** juin 2021, dossier spécial (8 pages)

- Le e-commerce s'impose fortement, et sans doute durablement, dans les pratiques d'achats des consommateurs.
- Présentation des nouveaux besoins spatiaux et des impacts observables de la dématérialisation croissante des actes d'achats : moins de surface de vente, plus de logistique, mutation des zones commerciales, gestion des flux.

Accès direct au dossier:

<https://www.agam.org/wp-content/uploads/2021/06/106-Crise-sanitaire-et-e-commerce-BD.pdf>

### **6t bureau de recherche**

**« Étude sur les livreurs des plateformes de livraison instantanée du quart nord-est de Paris »**

avril 2021, rapport d'étude (99 pages)

- Enquête fournissant des données inédites sur le profil, les pratiques et le ressenti des livreurs de plateforme à Paris, ; elle explore l'impact de la crise sanitaire sur leur activité.

Accès présentation et synthèse :

<https://6-t.co/etude-sur-les-livreurs-des-plateformes-de-livraison-instantanee-du-quart-nord-est-de-paris/>

Accès direct via formulaire de contact :

[https://cvip.sphinxonline.net/surveyserver/s/6t-bureau/Livreurs\\_plateformes\\_livraison\\_nord-est\\_Paris/questionnaire.htm](https://cvip.sphinxonline.net/surveyserver/s/6t-bureau/Livreurs_plateformes_livraison_nord-est_Paris/questionnaire.htm)