

**Sommaire : Agenda du réseau / Actualités en matière d'aménagement et de commerce / Retour sur le webinaire « Observer la vacance et les dynamiques commerciales pour faire face à la crise »**

**Agenda du réseau**

La **prochaine rencontre du réseau Commerce, ville & territoire** se tiendra le 16 décembre 2020, et portera sur le thème suivant : « commerce et planification ».

Les **Actes de Repenser la Périphérie Commerciale**, dont la publication a été décalée pour s'adapter au calendrier électoral, seront disponibles en septembre 2020.

**Actualités en matière d'aménagement et de commerce**

**Le gouvernement a annoncé le 29 juin dernier le déploiement de 100 foncières en France, avec l'appui de la Banque des Territoires**, pour la rénovation de 6000 petits commerces sur une durée de cinq ans. La Banque des Territoires va investir 300 millions d'euros, auxquels viendront s'ajouter 500 millions d'euros de prêts pour l'activation de ces foncières. "Ces foncières constituées avec les collectivités locales - les communes, les départements ou les régions - achèteront des locaux vacants ou des commerces sur le point de fermer, les rénoveront et les loueront à un tarif préférentiel à des commerçants cherchant un local ", a précisé Bruno Le Maire le 29 juin 2020, lors de l'examen du PLFR3 à l'Assemblée nationale.

**Un moratoire sur les zones commerciales pour lutter contre l'artificialisation des sols**

Parmi les 149 propositions de la Convention citoyenne pour le Climat, le Président de la République a décidé d'en retenir 146 qui seront soumises soit au Gouvernement, soit au Parlement, soit directement au peuple français. Parmi ces propositions, un moratoire sur les zones commerciales en périphérie de villes a été retenu pour lutter contre l'artificialisation des sols.

**Retour sur le webinaire "Observer la vacance et les dynamiques commerciales pour faire face à la crise"**

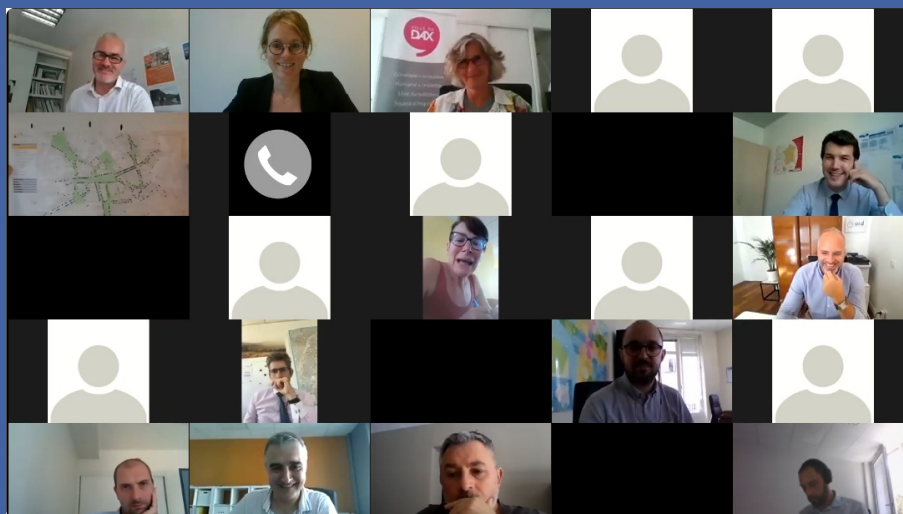
**Le Réseau Commerce, ville & territoire a organisé un webinaire sur l'observation de la vacance et des dynamiques commerciales le 24 juin 2020, qui a réuni 220 participants.**

Cet évènement était organisé à l'initiative de la Direction générale de l'aménagement, du logement et de la nature (DGALN) du Ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales (MCT-RCT), qui pilote le Réseau Commerce, ville & territoire depuis sa création en 2017, avec la **Direction générale des Entreprises (DGE) du Ministère de l'Economie et des Finances et l'Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)**.

Il devait initialement se tenir dans le cadre des Rencontres du réseau Commerce, ville & territoires, en présentiel. La crise sanitaire a conduit à

proposer un autre format d'échange et à élargir le sujet qui ne pouvait s'affranchir d'une réflexion sur les conséquences de cette crise.

*Fin 2019, la vacance commerciale s'élevait à 12,5% dans les centres-villes et les centres commerciaux et 8,5% dans les zones commerciales en France. La vacance commerciale est à la fois un marqueur de la dévitalisation des centres-villes et un symptôme révélateur des difficultés que traversent de nombreuses villes moyennes ou petites villes ainsi que certains quartiers prioritaires. La crise du Covid-19, dont les impacts économiques et sociaux sont sans précédent, pourrait se traduire par une accélération des transformations en matière de dynamiques commerciales et territoriales et une augmentation de la vacance commerciale dans tous les territoires.*



Suite à une introduction à 3 voix par **Emilie BONNET-DERIVIERE**, cheffe du bureau de la planification urbaine et rurale et du cadre de vie (DGALN), **Kristof DE MEULDER**, chef de projet économie des territoires au sein de la Direction Générale des Entreprises (DGE), et **Jean GUIONY**, Directeur du programme ACV à l'ANCT, deux tables rondes ont permis des échanges fructueux.

La première table ronde portait sur les impacts de la crise sanitaire sur les commerces et les territoires. Animée par **Cécile FERE** (Algoé Consultants), elle a réuni **Fanny FAVOREL-PIGE**, Secrétaire générale du Conseil du Commerce de France (CdCF), **Philippe SCHMIT**, Secrétaire général de l'Association des communautés de France (AdCF), **David LESTOUX**, Directeur et fondateur de Lestoux et associés, qui ont partagé leur première lecture des enjeux pour les acteurs du commerce et les collectivités et les leviers dont ils disposent pour faire face à la crise et engager le « rebond offensif », dans un contexte de suroffre commerciale et de fragilité des commerces avant la crise dans certains territoires. **Patricia YVORA**, Directrice du développement économique et commercial, manager de centre-ville, au sein de la Ville de Dax, lauréate du programme Action Cœur de ville, a donné à voir la politique mise en œuvre pour lutter contre la vacance en centre-ville, par la combinaison d'outils d'observation, d'outils réglementaires et d'un dialogue avec les acteurs privés, qui porte ses fruits !

La seconde abordait la question de la vacance commerciale, sous l'angle des méthodes d'observation et des leviers d'action. Autour de **Pascal MADRY**, Directeur de l'Institut pour la Ville et le Commerce et animateur de cette table ronde, **Nicolas GILLIO**, directeur de projet et **Martin BOCQUET**, chargé d'études au Cerema, ainsi que **Arnaud ERNST** (AID Observatoire), **Marie ABOULKER**, chargée de mission au sein du programme Smart City de la Banque des territoires, ont porté le débat. **Cyril MARTIN**, Manager de centre-ville, au sein de la Ville de Moulins, lauréate du programme Action cœur de ville, a apporté un éclairage local sur les mesures déployées pour résorber la vacance commerciale, en combinant observation et mesures incitatives, qui se traduisent par le retour de porteurs de projets dans l'hypercentre depuis plusieurs années.

**Dans un contexte de crise sanitaire où la vacance commerciale devrait augmenter de 4 points et où un tiers des commerces**

seraient fragilisés, ce webinaire a confirmé l'importance de l'observation des dynamiques commerciales - au-delà de la vacance commerciale, et de la capitalisation des actions et des innovations menées dans les territoires. L'importance du dialogue entre acteurs publics et privés de l'aménagement et du commerce, ADN du Réseau Commerce, ville & territoires, a également été réaffirmée.

**Retrouvez [ici](#) une synthèse de ce webinaire.**  
**Le replay sera prochainement disponible sur la [page internet du réseau](#)**

Lieu de capitalisation, de réflexion et de diffusion de bonnes pratiques, le réseau

« Commerce, ville & territoire », piloté par le ministère de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales et coanimé avec la Direction générale des entreprises du ministère de l'Économie et des Finances et l'Agence nationale de la cohésion des territoires, vise à faire dialoguer les acteurs opérationnels, privés et publics, de l'aménagement, de la ville et du commerce. Ce réseau permet de construire une vision partagée de la place du commerce de demain dans l'aménagement des territoires, d'ancrer des pratiques de travail porteuses d'innovation et de renforcer l'ingénierie dans les territoires.

**Une question ? Envie de rejoindre le réseau ?**

Ecrivez-nous à [commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr](mailto:commerce-ville-territoire@developpement-durable.gouv.fr)

**Plus d'information sur :**

<https://www.cohesion-territoires.gouv.fr/reseau-commerce-ville-et-territoire>



Cet e-mail a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}  
Vous avez reçu cet email car vous vous êtes inscrit à la liste de diffusion du réseau  
Commerce, ville & territoire

[Se désinscrire](#)

© 2020 réseau Commerce, ville & territoire