

Bibliographies du CRDD

L'affichage environnemental

Mars 2016

Les documents présentés dans cette bibliographie sont consultables au CRDD.

CRDD - Centre de ressources du Développement durable

Commissariat général au Développement durable
Tour Séquoia 21-19
92055 La Défense cedex
Tél. 01 40 81 17 93

crdd@developpement-durable.gouv.fr

Site et base de données (75 000 références)

www.crdd.developpement-durable.gouv.fr

Ressources Internet

Ministère de l'Écologie – Expérimentation de l'affichage environnemental

Qu'est-ce que l'expérimentation ? Les entreprises participantes, l'évaluation de l'expérimentation, l'expérimentation européenne.

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/-Experimentation-de-l-affichage.4303-.html>

ADEME – L'affichage environnemental

Contexte réglementaire, objectifs, bilan des expérimentations et perspectives.

<http://www.ademe.fr/expertises/consommer-autrement/passer-a-laction/reconnaitre-produit-plus-respectueux-lenvironnement/dossier/laffichage-environnemental/affichage-environnemental-contexte-reglementaire-objectifs>

AFNOR – Affichage environnemental des produits de grande consommation

<http://affichage-environnemental.afnor.org/>

Etudes, rapports, ouvrages

- 21709 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
BORTZMEYER (M), VERGEZ (A), SCARSI (F)
Affichage environnemental sur les produits de consommation : point d'étape sur les enjeux dans le secteur agro-alimentaire.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Affichage-environnemental-sur-les.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2014 - 46 p., ann., bibliogr., graph., lexique
Etudes et documents du CGDD n° 113
- L'affichage des impacts environnementaux des produits, appelé à se développer, a fait l'objet ces dernières années d'un intense travail des acteurs économiques et des services de l'État, afin de développer les méthodes et outils pour préciser les mentions qui pourraient le constituer. Ce travail est organisé par « familles de produits ».*
En réponse à un rapport général, présenté par le gouvernement au Parlement en novembre 2013, le présent document rend compte des enjeux propres aux produits agricoles et alimentaires, des étapes franchies et des acquis obtenus. Il expose les méthodes d'analyse en cycle de vie développées et leurs caractéristiques. Il pointe les acteurs engagés dans ces travaux et revient en détail sur des questions méthodologiques encore en débat. Il fait le tour des questions juridiques et réglementaires et précise les conditions de mise en place en France du projet d'affichage.
- 21986 RAIMBAULT (M), TRALAN (M)
Affichage environnemental : l'essentiel.
La Plaine Saint Denis, AFNOR, 2014 - 80 p., bibliogr., lexique, tabl.
- L'affichage environnemental a pour objectif de fournir une information complète sur les impacts environnementaux des produits de grande consommation et les services, afin d'orienter la demande des consommateurs vers les produits générant le moins d'impacts, et par conséquent, d'inciter les producteurs à écoconcevoir leurs produits.*
Ce livre rappelle les circonstances et les modalités de mise en place de la plateforme ADEME-AFNOR, issue des lois Grenelle, avec pour mission d'élaborer un référentiel des bonnes pratiques en matière d'affichage environnemental. Il en analyse les aspects méthodologiques avant de présenter le référentiel général, les référentiels sectoriels ainsi que l'expérimentation nationale menée de juillet 2011 à juillet 2012.

- 21991 AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE
Tout savoir sur les logos environnementaux apposés sur les produits de consommation courante. Panorama.
Angers, ADEME, 2014 - 84 p.
- Face à des initiatives variées, l'acheteur et le consommateur sont confrontés à une véritable "jungle" des logos environnementaux ou labels. Pour répondre à un besoin de clarification, ce guide analyse 119 référentiels de logos environnementaux apposés sur des produits de consommation courante en France. Il détaille les différents types de déclarations environnementales existantes et propose un descriptif permettant d'avoir une vision d'ensemble. Il est accompagné d'un cédérom présentant de manière très complète chaque logo sous forme de fiche descriptive.*
- 21333 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, COMMISSARIAT GENERAL AU DEVELOPPEMENT DURABLE
Affichage environnemental des produits de grande consommation. Bilan au Parlement de l'expérimentation nationale.- Septembre 2013.
A - Rapport.- 162 p.
B - Annexes.- 596 p.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Bilan-au-Parlement-de-l.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - graph., tabl., lexique
- L'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental, qui s'est déroulée entre juillet 2011 et juillet 2012, a pris la forme d'une opération unique au monde, menée grâce au concours de 168 entreprises volontaires et de nombreuses fédérations et associations. Le fruit de cette expérimentation est présenté dans ce bilan, en application des dispositions de l'article 228 de la loi dite Grenelle II. Rédigé en concertation avec les parties prenantes de la consommation et de la production durables, bénéficiant des apports des entreprises expérimentatrices, de représentants des consommateurs, d'organisations d'employeurs, d'associations environnementales et de fédérations professionnelles, il se veut un compte-rendu objectif de cette expérimentation et analyse en particulier :*
- la réalité de l'intérêt des consommateurs pour l'affichage environnemental, et leurs réactions face à cette information qui leur est apportée ;
 - la faisabilité technique et économique de l'affichage environnemental ;
 - les attentes de toutes les parties prenantes.
- 21319 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, COMMISSARIAT GENERAL AU DEVELOPPEMENT DURABLE
ERNST ET YOUNG
Bilan des retours des entreprises sur l'expérimentation nationale de l'affichage environnemental. 18 février 2013.
A - Rapport.- 82 p.
B - Synthèse.- 12 p.
http://www.developpement-durable.gouv.fr/Bilan-de-l-experimentation_31608.html
Paris, Ernst & Young, 2013 - 82 p., graph.
- 168 entreprises ont participé à l'expérimentation nationale de l'affichage environnemental des produits de grande consommation. Elles ont, pendant un an à compter de juillet 2011, développé sur une sélection de 10 000 références un affichage environnemental à destination des consommateurs qui a permis de tester de nombreuses possibilités, tant en termes de contenu (intitulé des indicateurs, textes explicatifs) que de formats (valeurs absolues, échelles, indices, etc.) et de supports (packaging, rayon, web, etc.). Ce rapport présente le bilan des moyens humains, techniques et marketing que les entreprises ont déclaré avoir mobilisés, moyens qui ont été mis en regard des retombées de l'expérimentation pour les entreprises et leurs parties prenantes, du fournisseur au consommateur final. Il précise aussi ce qu'attendent les entreprises et leurs fédérations pour dépasser le stade de l'expérimentation. La dernière partie du rapport présente les enseignements tirés de l'expérimentation par Ernst & Young ainsi que ses préconisations en vue d'un déploiement national.*

- 21314 ASSEMBLEE NATIONALE
ERRANTE (S), SADDIER (M)
L'affichage environnemental. Rapport d'information.
<http://www.assemblee-nationale.fr/14/rap-info/i1562.asp>
Paris, Assemblée nationale, 2013 - 122 p., ann., lexique
AN n° 1562
- L'affichage environnemental est un dispositif introduit par l'article 54 de la loi Grenelle I de l'environnement du 3 août 2009, qui prévoit que les consommateurs doivent disposer d'une information environnementale «sincère, objective et complète» sur les produits qu'ils achètent. Il vise à inciter les consommateurs, à prix et à qualité équivalents, à privilégier les produits à moindre impact environnemental et les entreprises à réduire l'empreinte environnementale de leurs produits. Reprenant les principes de la loi Grenelle I, la loi Grenelle II a consacré la mise en oeuvre de l'affichage environnemental et organisé, au préalable, une phase d'expérimentation d'une année, prévue à l'article 228. Ce rapport a pour objectif de faire le point sur cette expérimentation lancée en juillet 2011 par 168 entreprises, mais aussi d'évaluer l'opportunité d'une généralisation de l'affichage environnemental, dans un contexte où l'Union européenne envisage également un système d'affichage à l'horizon 2016.*
- 20936 COMMISSION EUROPEENNE
Performance environnementale des produits et des organisations.
A - Mise en place du marché unique des produits verts. Faciliter l'amélioration de l'information relative à la performance environnementale des produits et des organisations. COM (2013) 196 final.- 14 p.
B - Recommandation de la Commission relative à l'utilisation de méthodes communes pour mesurer et indiquer la performance environnementale des produits et des organisations sur l'ensemble du cycle de vie. C(2013) 2021 final.- 10 p.
C - Annexe II. Guide sur l'empreinte environnementale des produits (EEP).- 210 p.
http://europa.eu/rapid/press-release_IP-13-310_fr.htm?locale=FR
Bruxelles, Commission Européenne, 2013 - ann.
- La communication de la Commission introduit deux méthodes de mesure ainsi qu'un ensemble de principes applicables à l'indication de la performance environnementale des produits et des organisations. Elle s'accompagne d'une recommandation qui encourage les Etats membres et le secteur privé à utiliser ces méthodes tout en veillant à garantir le bon fonctionnement du marché intérieur. Un guide sur l'empreinte environnementale des produits (EEP) est proposé en annexe de la recommandation.*
- 21316 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable, SOLAGRO, ASSOCIATION ACTA
VERGEZ (A), BORTZMEYER (M)
Analyse d'un indicateur "biodiversité" pour les produits agricoles dans le cadre de l'affichage environnemental.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Analyse-d-un-indicateur.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - 18 p., bibliogr., graph.
Etudes et documents du CGDD n° 99
- L'affichage environnemental des produits, pour être objectif et complet, doit être multi-critères. S'agissant du secteur agro-alimentaire, les trois enjeux environnementaux principaux sont : le changement climatique, la pollution et la consommation de l'eau ainsi que l'érosion de la biodiversité. En l'absence de méthodologie reconnue pour ce dernier enjeu, cette étude, pilotée par le MEDDE - CGDD et réalisée par Solagro et l'association ACTA, a visé à construire et à calculer un indicateur biodiversité. L'indicateur biodiversité est fondé sur les infrastructures agro-écologiques (IAE) présentes dans les exploitations agricoles.*
- 21321 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
Tour d'horizon sur l'éco-conception des produits.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Tour-d-horizon-sur-l-eco.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 - 12 p., graph.

L'éco-conception consiste à intégrer la protection de l'environnement dès la conception des produits (biens ou services). Elle est aujourd'hui mise en oeuvre dans de très nombreux secteurs comme l'électronique, l'automobile, l'aéronautique, les produits d'équipement et la plupart des produits de grande consommation.

Ce document présente la démarche, ses principes et ses bénéfices. Elle informe sur les aides attribuées aux entreprises en matière d'éco-conception, en particulier par l'ADEME. Enfin, elle montre le rôle de l'affichage environnemental des produits dans la diffusion de l'éco-conception, pour faciliter sa mise en oeuvre par les entreprises et vulgariser ses résultats auprès des consommateurs.

- 20768 CONSEIL ECONOMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE
QUINET (A), CRASSOUS (R), TUTENUIT (C), LECOCQ (F), CECI RENAUD (N),
BUREAU (D), THAO KHAMSING (W)
La rénovation énergétique des bâtiments. Politiques publiques et comportements privés.
http://www.developpement-durable.gouv.fr/IMG/pdf/Renovation_energetique.pdf
Paris, Ministère de l'écologie, 2013 – 44 p., graph., tabl.

Voir le chapitre : « Les enjeux d'une information fiable sur la performance énergétique des logements : leçons des expériences en matière d'affichage environnemental ».

- 18939 CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ETUDE ET L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE
HOIBIAN (S)
Enquête sur les attitudes et comportements des Français en matière d'environnement. Edition 2011.
<http://www.credoc.fr/publications/abstract.php?ref=R279>
Paris, CREDOC, 2012 - 88 p., tabl., graph., ann.
Rapports (Les) n° 279

Cette étude, réalisée à la demande de l'ADEME, présente les résultats obtenus dans la cadre de l'enquête "Conditions de vie et aspirations", réalisée par le CREDOC en juin 2011 auprès d'un échantillon représentatif de 2000 personnes. Elle s'organise autour des thèmes suivants :

- la compréhension et les représentations du développement durable ;
- la consommation durable ;
- les attentes en termes d'information et d'affichage environnemental ;
- les opinions sur la pollution de l'air intérieur ;
- les attitudes face à la qualité de l'air extérieur.

De nombreuses questions étant suivies depuis plusieurs années, le rapport en propose une analyse évolutive.

- 20553 FRANCE NATURE ENVIRONNEMENT
Expérimentation nationale de l'affichage environnemental. Rapport de France Nature Environnement.
<http://www.industrie.com/emballage/mediatheque/3/8/6/000007683.pdf>
Paris, France Nature Environnement, 2012 - 25 p.

L'expérimentation nationale sur l'affichage environnemental a eu lieu entre 2011 et 2012. France Nature Environnement, avec l'appui de plusieurs associations affiliées, a réalisé une enquête de terrain permettant d'évaluer l'intérêt de cette démarche en vue de son éventuelle généralisation.

Cette enquête a porté sur la visibilité, l'accessibilité, la lisibilité et la cohérence de l'affichage environnemental. Elle a également cherché les signes témoignant de la mobilisation des entreprises et des consommateurs autour de cette démarche.

- 20515 MINISTERE DE L'ECOLOGIE, CGDD Service de l'économie, de l'évaluation et de l'intégration du développement durable
CECI RENAUD (N), THAO KHAMSING (W)
Les consommateurs face à l'affichage environnemental. Revue de littérature.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Les-consommateurs-face-a-l.html>
Paris, Ministère de l'écologie, 2012 - 34 p., bibliogr., graph.
Etudes et documents du CGDD N° 74

Cette étude présente une revue de littérature statistique et économique sur les attentes et les comportements des consommateurs face à la mise en place de l’affichage environnemental. Il en ressort quelques éléments majeurs :

- les défaillances des marchés légitiment une action publique dans le sens d’un affichage généralisé,
- les consommateurs français et européens sont demandeurs d’une information environnementale de meilleure qualité qu’aujourd’hui,
- l’information sur les impacts environnementaux des produits est susceptible d’influencer les comportements d’achat et de production dans un sens favorable à l’environnement,
- l’information environnementale doit être présentée dans un format de restitution synthétique et clair,
- un affichage environnemental obligatoire favoriserait la démocratisation des démarches de consommation responsable.

- 20022 MINISTERE DE L’ECOLOGIE, CGDD Service de l’économie, de l’évaluation et de l’intégration du développement durable
VERGEZ (A)
Vers un affichage environnemental sur les produits alimentaires.
www.developpement-durable.gouv.fr/Vers-un-affichage-environnemental.html
Paris, Ministère de l’écologie, 2012 - 22 p., bibliogr., schémas, tabl.
Etudes et documents du CGDD N° 64

En France, le Grenelle Environnement comporte une mesure dont l’objectif est de fournir aux consommateurs une information sur les caractéristiques environnementales des produits de grande consommation, dont les produits alimentaires. L’objet de cet article est de présenter les initiatives actuellement développées dans le monde, les enjeux méthodologiques et l’état d’avancement du dispositif français. Unique, il s’appuie sur un pilier législatif, vise un affichage « cycle de vie » et multi-critères (incluant mais dépassant la seule empreinte carbone, avec par exemple une empreinte « eau ») et à l’avenir, il pourrait être généralisé en France. Cette étude conclut sur la double nécessité d’une harmonisation des dispositifs à l’échelle européenne et d’une réflexion sur la co-existence en France des systèmes d’informations aux consommateurs.

- 20240 BLIN FRANCHOMME (MP)
Image(s) et environnement.
Toulouse, Presses de l’Université Toulouse 1 Capitole, 2012 - 314 p., bibliogr.
IFR Actes de colloques N° 12

Lors du colloque “Image(s) et Environnement”, organisé en janvier 2010 par l’équipe Etudes juridiques : entreprise, risque industriel et développement durable (EJERIDD) du Centre de droit des affaires et l’Institut d’administration des entreprises (IAE), ont été abordés les aspects suivants :

- l’image de l’environnement saisie par le droit : nouvelles figures juridiques ;
- l’image dans l’environnement : des éléments du droit au paysage à l’atteinte à l’image ;
- dessine-moi une image environnementale : l’enjeu de la réputation d’entreprise ;
- achète-moi une image environnementale : l’approche par les produits.

- 20281 EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE COORDINATION OF CONSUMER REPRESENTATION IN STANDARDISATION
ANEC position. Environmental assessment goes astray. A critique of environmental footprint methodology and its ingredients.
<http://www.anec.eu/attachments/ANEC-ENV-2012-G-008final%20%283%29.pdf>
Bruxelles, ANEC, 2012 - 40 p.

Ce rapport affirme que les consommateurs européens sont souvent inondés d’informations confuses et trompeuses quant à l’empreinte carbone des produits qu’ils achètent. Selon l’ANEC (Association européenne pour la coordination et la représentation des consommateurs dans la normalisation), le problème réside dans la méthodologie de l’analyse du cycle de vie que la Commission européenne met actuellement au point pour évaluer les effets sur l’environnement des produits, services et organisations. Le rapport formule une proposition afin que les instruments tels écolabels et labels énergétiques soient davantage développés et propose également un cadre pour le développement d’indicateurs avec des informations pertinentes sur les produits et les services, via l’utilisation d’un large éventail de méthodes d’évaluation et non le recours à une méthodologie unique.

- 18943 **MINISTERE DE L'ECOLOGIE, MINISTERE DE L'ECONOMIE**
Guide pratique des allégations environnementales à l'usage des professionnels et des consommateurs.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Guide-pratique-des-allegations.html>
 Paris, Ministère de l'économie, 2012 - 43 p.
- Dans tous les secteurs, l'offre de produits écologiques se multiplie et se diversifie, ce qui se traduit par un foisonnement d'allégations sur les produits qui sont parfois difficiles à appréhender : durable, responsable, bio, naturel, biodégradable...*
 Ce guide pratique a pour objet :
- de donner au consommateur des repères pour mieux comprendre ces termes et pour choisir, en toute connaissance de cause, les produits les plus respectueux de l'environnement ;
 - de sensibiliser les professionnels aux principes d'une communication environnementale sincère et précise et d'accompagner les entreprises, en particulier les PME.
- Il reprend les critères définis par le Conseil national de la consommation : la signification du terme, les garanties à apporter par le professionnel ou encore les précisions qui doivent être portées à la connaissance du consommateur.*
- 19211 **FABREGAT (S)**
L'étiquette environnementale en débat.
 Paris, T&O Editions, 2011 - 170 p., fig., ann., bibliogr.
 Débats du développement durable
- Cet ouvrage propose des données-clés, des textes de référence, des chiffres, des repères dans le temps, mais aussi des exemples variés de recherches d'étiquetages environnementaux ou sociaux : réflexions menées, pistes explorées ou expérimentations concrètes. Le point de vue de trois experts est présenté : l'un a contribué à la conception d'un étiquetage environnemental expérimenté par un distributeur, le second exprime le point de vue de la Fédération du commerce et de la distribution dont les enseignes seront particulièrement concernées, le troisième est impliqué dans la régulation de l'enjeu à travers la plate-forme Ademe-Afnor.*
- 19276 **AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE**
Passeport éco-produit.
<http://www.ademe.fr/passeport-eco-produit-edition-2011>
 Angers, ADEME, 2011 - 81 p., ann.
- Pour la première fois en France, le Grenelle de l'environnement a fait de la consommation un enjeu de politique publique de l'environnement. Des mesures ont été préconisées pour promouvoir l'achat éco-responsable, qu'il soit public ou privé. Ce passeport a pour objectif de rendre les achats professionnels plus écologiques et de répondre aux questions suivantes :*
- qu'est ce que la qualité écologique d'un produit ?
 - quels sont les signes distinctifs de la qualité écologique ?
 - quelles sont les difficultés les plus souvent rencontrées ?
 - que faire pour devenir exemplaire, par quels produits commencer ?
 - quelles sont les principales possibilités offertes par le Code des marchés publics ?
- 19431 **AGENCE DE L'ENVIRONNEMENT ET DE LA MAITRISE DE L'ENERGIE**
3ème colloque national "Produits verts et affichage environnemental".
<http://temis.documentation.developpement-durable.gouv.fr/documents/Temis/0070/Temis-0070938/19431.pdf>
 Angers, ADEME, 2010 - 32 p.
- Ce document présente les actes du colloque, organisé par l'ADEME en juin 2010, qui avait pour objectif de faire un état d'avancement des méthodologies et des modalités d'application de la mesure sur l'affichage environnemental des produits de grande consommation, démarche engagée dans le cadre du Grenelle de l'environnement afin de sensibiliser les consommateurs aux impacts environnementaux des produits.*

- 19432 ERNST ET YOUNG
Pistes pour un étiquetage environnemental lisible et efficace – Résultat d’enquête consommateur.
[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Vers_un_etiquetage_environnemental_lisible_et_efficace/\\$FILE/Etude_Etiquetage_Environnemental.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Vers_un_etiquetage_environnemental_lisible_et_efficace/$FILE/Etude_Etiquetage_Environnemental.pdf)
 Paris, Ernst & Young, 2009 - 31 p., schémas, graph.
- L’affichage environnemental – rendu obligatoire sur les produits de consommation par le Grenelle de l’environnement – pose deux questions majeures :*
 – Comment rendre accessible au grand public une information environnementale technique ?
 – Comment faire de l’affichage un critère de choix pour les consommateurs ?
 Cette enquête, réalisée auprès de 300 consommateurs, mesure les préférences des consommateurs face à différentes options d’étiquetage.
- 20023 BERNARD (Y)
L’étiquetage environnemental des produits en magasin.
 Paris, Revue française du marketing, 2009 - 30 p., bibliogr., schémas, ann.
- Le gouvernement français envisage de mettre en place un système d’étiquetage environnemental des produits dans les points de vente, l’objectif étant d’informer les consommateurs sur les conséquences de leurs consommations afin d’orienter leurs choix vers les produits les plus respectueux de l’environnement. Ce document présente les résultats d’une étude exploratoire qui montre comment l’étiquetage environnemental des produits pourrait avoir un effet sur les intentions d’achat des consommateurs. Les résultats débouchent sur un modèle théorique favorable à un tel système.*
- 18312 MINISTERE DE L’ECOLOGIE ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE
 BABUSIAUX (C), BUR (Y)
Consommation. Grenelle de l’environnement - Rapport du Comité opérationnel. COMOP n° 23.
<http://temis.documentation.developpement-durable.gouv.fr/documents/Temis/0065/Temis-0065011/18312.pdf>
 Paris, Ministère de l’écologie et du développement durable, 2008 - 72 p., ann.
- Ce rapport présente un ensemble de mesures aptes à relever le défi du Grenelle de l’environnement en matière de consommation. Ces mesures sont regroupées en cinq grands domaines :*
- publicité et arguments environnementaux ;
 - étiquetage écologique et éco-sensibilisation ;
 - bonus malus et interdiction des appareils les plus énergivores ;
 - achats publics/privés éco-responsables ;
 - étiquetage simplifié du bruit pour l’électroménager.

Articles de presse spécialisée

BARTHET (MC)
L’affichage environnemental s’apprête à se redéployer.
 Enjeux AFNOR n° 360, p. 65-67 - 01/12/2015

Triman au coeur des logos “Tri et recyclage” pour les produits de consommation.
 Enjeux AFNOR n° 354, p. 16-19 - 01/05/2015

Un baromètre du transport éco-responsable réalisé par l’agence de notation TK’Blue Agency.
 Stratégie Logistique n° 151, p. 68-69, graph. - 01/02/2015

MINISTERE DE L’ECOLOGIE, CONSEIL ECONOMIQUE POUR LE DEVELOPPEMENT DURABLE
CHIROLEU ASSOULINE (M), CECI RENAUD (N), FINIDORI (E), BRECARD (D), IBANEZ (L)
Consommer autrement. Les enjeux économiques de la labellisation écologique.
http://www.developpement-durable.gouv.fr/References-economiques-pour-le_13173.html
Références économiques pour le développement durable n° 28, p. 1-5 - 01/05/2014

Affichage environnemental : bilan et perspectives.
Enjeux AFNOR n° 342, p. 11-14 - 01/03/2014

BEGON (H)
Affichage environnemental, il est urgent d’attendre.
Environnement Magazine n° 1725, p. 34-35 - 01/03/2014

HOMOBONO (N), HAUSER (A), MERLIERE (Y), BAZOT (A), BARREAU (B), VIEILLARD (F),
ARMAND (L), BERIOT (N), FARRANT (L), SALOMMEZ (G), SCHWARZ (V), OUGIER (L),
BENASSI (MP)
**Consommation et environnement : l’information des consommateurs sur l’impact
environnemental des produits.**
Initiatives communes et expérimentations.
Méthodologies et perspectives d’avenir.
Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 73, p. 7-54, bibliogr., graph. -
01/01/2014

ALBERTINI (JP)
L’expérimentation de l’affichage environnemental en France : contexte et résultats.
Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 73, p. 28-34, fig. - 01/01/2014

BORTZMEYER (M)
**Martin Bortzmeyer, chef du bureau agriculture au Commissariat général au
développement durable (ministère de l’Ecologie) : “Améliorer les pratiques de
fertilisation pour diminuer l’impact carbone”.**
Campagnes et environnement, p. 13 – 01/12/2013

MINISTERE DE L’ECOLOGIE, COMMISSARIAT GENERAL AU DEVELOPPEMENT
DURABLE
**Mieux informer les consommateurs et les producteurs : écolabels, bonnes pratiques de
communication et expérimentation - Novembre 2013.**
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Plaquettes-fiches-et-autres.html>
CGDD plaquette, p. 1-2, tabl., web, bibliogr. - 01/11/2013

MINISTERE DE L’ECOLOGIE, COMMISSARIAT GENERAL AU DEVELOPPEMENT
DURABLE
L’écoconception des produits.
<http://www.developpement-durable.gouv.fr/L-ecoconception-des-produits.html?onglet=themes>
CGDD plaquette, p. 1-4 - 01/11/2013

FRANCOIS LECOMPTTE (A), GENTRIC (M), AUDIGIER (N)
**L’affichage environnemental. Une nouvelle façon pour l’entreprise de rendre des
comptes ?**
Revue française de gestion n° 237, p. 181-199, bibliogr., tabl. - 01/11/2013

Transport maritime : le CO2 s’affiche.
Marin (Le) n° 3458, p. 1-3, tabl. - 18/10/2013

Affichage CO2 dans le transport routier, parés pour le 1er octobre ?
Officiel des transporteurs (L’) n° 2703, p. 10-11 - 06/09/2013

Affichage environnemental : quand travaux européens et français se croisent.
Environnement et technique n° 328, p. 36-37 – 01/09/2013

Affichage environnemental : et maintenant ?
Bilan de l’expérimentation.
Enjeux AFNOR n° 334, p. 11-14 – 01/05/2013

Consommation. Une étiquette verte pour 2013.

Valeurs vertes n° 121, p. 30-41 - 01/03/2013

BARREAU (B), VIEILLIARD (F)

Pour un affichage environnemental obligatoire des produits de consommation ?<http://archives.strategie.gouv.fr/cas/content/pour-un-affichage-environnemental-obligatoire-des-produits-de-consommation-note-danalyse-319%20.html>

Note d’analyse du Centre d’analyse stratégique n° 319, p. 1-15, fig., graph. - 01/02/2013

GRAVEY (V), TREYER (S), HAYDEN (M)

Information et affichage environnementaux dans le secteur alimentaire.<http://www.iddri.org/Publications/information-et-affichage-environnementaux-dans-le-secteur-alimentaire>

Policy brief IDDRI n° 12, p. 1-7, fig. - 12/09/2012

Affichage environnemental : le casse-tête de l’étiquette.

Environnement Magazine n° 1709, p. 20-24 – 01/07/2012

Affichage environnemental : le casse-tête de l’étiquette pour offrir l’information objective et complète.

Environnement magazine hebdo n° 139, p. 7 – 11/06/2012

MINISTERE DE L’ECOLOGIE, CGDD Service de l’économie, de l’évaluation et de l’intégration du développement durable

BORTZMEYER (M)

Expérimentation de l’affichage environnemental sur les produits agro-alimentaires. Premier retour d’expériences.<http://www.developpement-durable.gouv.fr/Experimentation-de-l-affichage.27674.html>

Point sur - Economie et évaluation - Développement durable n° 125, p. 1-6, graph. - 01/05/2012

La comptabilité environnementale. Les bons comptes font les bonnes résolutions.

Ademe et vous magazine n° 54, p. 8-13 - 01/04/2012

CROS (E), PAYET (J)

L’affichage environnemental des produits : une information destinée à la fois aux consommateurs et aux producteurs.**Enjeux et écueils de l’affichage environnemental.**

Annales des Mines - Responsabilité et Environnement n° 66, p. 30-34, 42-48, bibliogr., fig. - 01/04/2012

Programme d’éco-étiquetage et intervention publique.

Economie publique n° 26-27, p. 249-270 – 01/01/2012

Affichage environnemental. Produits de décoration, la classe sur l’étiquette.

Moniteur des travaux publics et du bâtiment n° 5632, p. 84-90 - 04/11/2011

Pour une meilleure prise de conscience des consommateurs. L’affichage environnemental.

Pourquoi magazine, p. 18-19 - 01/10/2011

Étiquette environnementale : l’éco-consommation en expérimentation.

Energie Plus n° 472, p. 12-15 – 01/10/2011

Affichage environnemental... peut mieux faire.

Emballages magazine, p. 1-2 - 13/09/2011

L’affichage environnemental.

Enjeux AFNOR n° 316, p. 56-60 - 01/07/2011

BOEGLIN (N)

Étiquetage environnemental : 168 entreprises volontaires.

Campagnes et environnement n° 15, p. 38-39 - 01/06/2011

Les distributeurs se mettent à l’affichage environnemental.

Les Cahiers de LSA n° 217, p. 80-83 - 14/04/2011

Affichage environnemental : le respect de l’étiquette.

Valeurs vertes n° 109, p. 24-25 - 01/04/2011

LAISNEY (C)

L’évolution de l’alimentation en France. Tendances émergentes et ruptures possibles.

Futuribles n° 372, p. 5-23, graph. - 01/03/2011

MAITRE (MP)

La communication dans le Grenelle 2 : obligations et responsabilités pour les entreprises en termes de reporting, d’étiquetage et d’information.

Environnement et technique n° 302, p. 63-66, bibliogr. - 01/12/2010

Les chantiers du Grenelle. Gouvernance. Affichage environnemental : une ambition difficile à concrétiser.

Environnement Magazine n° 1693, p. 98-108, tabl. - 01/12/2010

Présentation de la loi portant engagement national pour l’environnement (Grenelle 2).**Le droit économique au soutien de la protection de l’environnement : les apports de la loi Grenelle 2 à la gouvernance des entreprises et des consommateurs.**

Revue juridique de l’environnement n° spécial, p. 129-176 - 01/12/2010

Deux écolabels pour faciliter les achats verts. Fiche environnement.

Industrie et Technologies n° 927, p. 49-50 - 01/11/2010

SCHUMACHER (I)

Ecolabelling, consumers’ preferences and taxation.

Ecological economics n° 69/11, p. 2202-2212, bibliogr., graph. - 15/09/2010

Etiquetage environnemental.**Décodage en cours. Produits alimentaires, cuisine complexe.****Afficher, oui. Mais où ? Les entreprises cogitent.**

Campagnes et environnement n° 12, p. 18-27 - 01/09/2010

Affichage environnemental : des critères d’impact à déterminer.

Formule verte n° 1, p. 23 – 01/04/2010

Enquête. Consommation : à qui profite l’étiquette énergie ?

Environnement Magazine n° 1684, p. 26-30, fig. - 01/02/2010

MINISTERE DE L’ECOLOGIE, CGDD Délégation au développement durable

L’affichage des caractéristiques environnementales des produits. Un enjeu majeur du Grenelle Environnement en matière de consommation durable.www.developpement-durable.gouv.fr/L-affichage-des-caracteristiques.html

Point sur - Développement durable n° 39, p. 1-4, schémas – 01/01/2010

Affichage environnemental : quelles solutions pour activer la mesure.

Environnement et technique n° 287, p. 48-59, tabl., cartes, web – 01/06/2009