

## Plan de communication type

*Plan de communication type reprenant de façon indicative des actions de communication susceptibles d'être menées à chaque phase du projet et de la vie de l'opération de restructuration commerciale*

Phases	Supports/Actions	Cible & Message
<b>Communication « chantier »</b>	Définition du nom du centre commercial	Rendre l'équipement commercial rapidement identifiable auprès du grand public
	Plan "graphique" du centre commercial	Plan du centre commercial et de ses abords avec précision de la programmation, pour utilisation sur tous les futurs supports de communication
	Prospectus/flyer	Cible : habitants / environnement proche Brève présentation du projet et de l'organisation du quartier pendant les travaux
	Affiche sur l'opération	Cible : commerçants transférés, ou commerçants/acteurs du quartier. Message : brève présentation du projet aux habitants et de l'organisation du quartier pendant les travaux sous forme d'affiche à coller sur les vitrines de commerces, panneaux d'affichage, et dans les lieux publics
	Journaux et sites internet des partenaires locaux (Ville, CCI, CMA, ...)	Cible : habitants. de la commune. Message : brève présentation du projet et son actualité
	Pose de la 1ère Pierre	Événement destiné aussi bien aux partenaires institutionnels qu'aux habitants du quartier
	Panneaux de circulation	Cible : clients/ habitants fréquentant le centre pendant les travaux. Message : indiquer comment accéder aux zones stationnement et aux commerces restant ouverts,...
<b>Communication « pré-commercialisation et commercialisation</b>	Plaquette projet	Cible : enseignes nationales, franchiseurs, commerçants multi-enseignes...) Message : présentation du projet avec visuel du futur centre mais aussi du projet urbain, données chiffrées, planning, contact)
	Fiche de commercialisation	Cible : prospects ou porteurs de projets. Message : visuel et planning du projet + programmation avec locaux vacants
	Panneau 4*3 de Commercialisation	Visuel / planning/ contacts
	Support local vacant	Cible : prospects, porteurs de projet. Message : Local A louer
<b>Communication « montée en puissance »</b>	Panneaux de signalisation	Jalonnement routier pour indiquer le centre commercial réhabilité
	Banderole	"(Bientôt) ouverture de vos nouveaux commerces"
	Totem	Nom du centre commercial + logo - si existant - et activités présentes
	Inauguration	Invitation presse, couper de ruban, discours, et cocktail si possible sur le centre/dans un commerce
<b>Communication tout au long du projet</b>	Site internet de l'organisme menant l'opération	Présentation du projet et actualités sur son avancement