



ROULONS PLUS PROPRE

UN PREMIER BILAN POSITIF*

550 000 primes à la conversion depuis 2018



Les ménages bénéficiaires

72 % sont non imposables

Plutôt ruraux

(vivant dans des communes de 1 000 habitants/km² en moyenne)



Les premiers effets

Mise à la casse de véhicules anciens, âgés en moyenne de **19 ans, diesel à 80%**

Remplacement par des véhicules récents moins polluants



Les véhicules achetés avec la PAC

Taux d'émissions moyen : 106g de CO₂/km < à celui de l'ensemble des véhicules neufs (112g de CO₂/km)

63 % d'entre eux sont de norme Euro 6 (la plus récente)

60 % sont achetés d'occasion

Prix moyen : 13 200 €



Les bénéfices environnementaux



240 tonnes

baisse de la pollution aux particules fines



2 700 tonnes

baisse de la pollution aux oxydes d'azote (NOx)

Réduction de la pollution atmosphérique

Gain valorisé dans l'évaluation socio-économique pour un montant de 220 Millions d'€**

Gain en CO₂ :

Réduction des émissions de consommation et de production des carburants***



440 000 tonnes de CO₂



24 Millions d'€

(valorisé à 54€ la tonne)



Des gains pour toute la société

▶ **Économies en carburant : 75 Millions d'€**

▶ **Économies en matière d'entretien de véhicule : 60 Millions d'€ environ**

▶ **Ensemble des bénéfices de la prime à la conversion : 375 Millions d'€** à mettre au regard des surcoûts liés à l'achat anticipé d'un nouveau véhicule (**310 Millions d'€**). Ce surcoût correspond au prix d'achat actualisé du nouveau véhicule plus performant.



Un bilan positif pour l'acquéreur

600€ TTC

d'économies de carburant par an

300€ TTC

de réduction des frais d'entretien du véhicule par an



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

* Étude réalisée sur une base de 253 000 véhicules (données 2018 de l'Agence des services de paiement de l'État)

** La valeur que représente, pour l'ensemble de la société, la diminution de la mortalité et de la morbidité grâce à la réduction de ces émissions

*** 40% environ dans les 2 ans et 60% sur les 14 ans qui suivent