



**MINISTÈRE
DE LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Campagne Cévenole 2021

Kit de communication à destination des réseaux sociaux

Ce kit a pour but de vous aider à diffuser de manière la plus adaptée possible les messages de la campagne interministérielle Feux de forêt et de végétation 2021.

Un hashtag et un site unique (à faire figurer dans toutes vos publications) :

#PluieInondation

pluie-inondation.gouv.fr

Messages pour les réseaux sociaux (ces messages sont à accompagner des visuels ou vidéos fournis dans ce kit) :

Pour LinkedIn :

#PluieInondation | Le ministère de la Transition écologique, en lien avec le ministère de l'Intérieur, lance la campagne annuelle sur les 8 comportements à adopter en cas d'inondation, comportements qui peuvent sauver des vies.

Objectifs ?

- ✓ Diffuser la culture du risque pour que chacun puisse adopter les comportements qui sauvent :
- ✓ Communiquer les bons gestes à avoir en cas d'épisode méditerranéen de pluie intense en amont et en période d'urgence
- ✓ Inciter à l'adoption de ces bons gestes.

+ d'infos : <http://pluie-inondation.gouv.fr/>

Pour Twitter :

#PluieInondation | Les inondations représentent le premier risque naturel en France. 17 millions de personnes y sont potentiellement exposées.

→ En cas de pluies intenses ou d'inondations, 8 bons comportements sont à connaître : <http://pluie-inondation.gouv.fr/>

Pour Facebook :

Le saviez-vous ? 17 millions de Français sont potentiellement exposés au risque inondation, notamment pendant les périodes de pluies intenses méditerranéennes ☘

✓ Pour se protéger en cas d'inondations, il existe des bons comportements à connaître et adopter.

Rendez-vous sur notre site pour en prendre connaissance : <http://pluie-inondation.gouv.fr/>

Instagram :

Utiliser dans vos stories le **#PluieInondation** et tagguer **@ecologie_gouv**.